

FOSUN TIMES

复星人

准印证号：(沪B)0276

总第424期 本期16版
2023年10月31日出版



扫码收阅手机版

P02-03
城市度假

P04-08
创新

P09-10
进博会

P14-15
暖心村医

P16
上新



[版权声明] 刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计), 未经本报书面许可, 任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明, 本报将依法追究其法律责任。
[免责声明] 由复星国际发行, 意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息, 不构成复星的信息披露或投资推荐。

Club Med 全球首个城市度假村 地中海白日方舟·南京仙林度假村揭幕

◎文 | 藤国

10月18日，复星旅文旗下Club Med地中海俱乐部宣布全球首家城市度假村——地中海白日方舟·南京仙林度假村开业。同日，其主办的城市度假产业发展论坛暨地中海·白日方舟全球首发式在度假村举行。

中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌，南京市文化和旅游局党委书记、局长谢国庆，法国驻上海总领事王度，泰国驻上海总领事彬娜·安平乐，韩国驻上海副总领事韩相国，菲律宾驻上海商务领事格伦·佩尼亚兰达，复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮，上海复星公益基金会及复星艺术中心主席王津元，上海复星公益基金会理事长李海峰，南钢党委书记、董事长黄一新，南钢监事会主席杨思明，复星蜂巢副董事长、复地产业发展集团董事长唐冀宁，复星旅文总裁兼首席运营官曹鸣龙等出席活动。

徐晓亮发表主旨演讲，分享“地中海·白日方舟”的战略思考、首店选址南京的缘由，复星旅文“度假式生活”和“生活式度假”两大战略及其背后“度假让生活更美好”的理念。

方舟启航 南京城市度假新地标揭幕

地中海·白日方舟寓意“城市一隅的



地中海白日方舟·南京仙林度假村启航

活力方舟”，旨在为都市人群定制日常半径内的自在假期。度假村距南京市中心、南站车程30分钟，地铁四号线汇通路站出站500米直达，是全球首家地铁可达的Club Med度假村。度假村周边是紫金山、栖霞山、汤山、燕子矶，自然风光与人文底蕴并举，下榻体验舒适。

度假村继承了Club Med 70余年的一价全包模式。有G.O（快乐管家）、迷你俱

乐部、Club Med Amazing Family!、迷你营等亲子项目，还有干平的室内恒温水乐园、大型水幕光影秀、室外探索乐园、体育运动项目、时尚酒吧U Bar，亲子家庭与潮玩年轻人需求均能满足。

复星旅文副董事长兼联席首席执行官、地中海俱乐部全球总裁亨利·吉斯卡·德斯坦（Henri Giscard d'Estaing）表示：“Club Med为都市人群打造了全新

的城市主题度假产品线——地中海·白日方舟。首店落地南京，是莫大荣幸。相信这里会成为南京新晋打卡地，创造更多社会价值。”

此时此地 引领城市度假新风潮

论坛上，戴斌表示：“Club Med度假村大多在海边、山区，复星旅文引入城市是了不起的创新，会成为孩子们独特的童年记忆。”度假村收到法、泰、韩、菲领事赠予的签名T恤衫，象征这里成为中外文化交流的桥梁。

王度表示：“十多年前，复星使中国公众开始了解地中海俱乐部，此后产品不断创新。明年是法中建交六十周年，也是中法文化旅游年。南京仙林度假村的落成象征意义非常好。”

Club Med地中海俱乐部宣布支持中国基层农村健康保障。

即日起，Club Med中国境内度假村每发生一笔住宿订单，就将捐赠2元支持乡村医生项目。李海峰代表项目接受捐赠协议。



扫码看视频

徐晓亮：城市度假发展空间巨大 推动文旅经济提质升级

10月18日，复星旅文主办的城市度假产业发展论坛举行，来自政府、文旅行业、研究机构等各界代表围绕国内文旅市场新趋势，共议城市度假产业的未来。

论坛上，中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌表示：“城市度假叠加了外来游客的短期度假需求与本地居民的日常休闲需求，形成多元异构的高频消费市场，有助于实现旅游度假区投资建设的可持续发展。”

复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮认为，“快节奏的都市生活让人们更迫切地需要短途、灵活的城市度假。Club Med推出全新产品线地中海·白日方舟，并将全球首店选址南京，一方面看到了南京‘目的地+客源地’的独特优势，另一方面也希望用国际化、高品质的文旅升级产品，为城市消费注入新的活力，也为长三角区域旅游经济更高质量一体化发展贡献力量。”

旅游业高速恢复 发展趋势悄然转变

今年中秋国庆双节期间，复星旅文旗下的三亚·亚特兰蒂斯营收同比增长2022年增长4倍，同比2019增速21%；Club Med在国内的度假村，平均入住率达到90%以上，营收同比2022年接近翻倍，同比2019增长25%。

经文化和旅游部数据中心测算，双节假期8天，国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%。

“可以说，国内旅游已经完全恢复到疫情前水平，前景欣欣向荣。”徐晓亮表示。



复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮

细挖数据回升里的变化，有一大趋势已引发文旅行业和相关主管部门的关注。根据中国旅游研究院的数据，今年中秋国庆假期，仅有16.3%的受访者选择了跨省游，45.4%选择城市郊区旅游、市内游、小区和周边溜达，近半数的游客通过周边休闲游的方式参与假日旅游活动。可见，城市度假已成为文旅行业新蓝海，需求急剧增长，并亟待高质量供给来填补市场空白。

徐晓亮介绍：“首先，传统的观光游，如今正在逐步被更注重品质和体验的度假游所取代。其次，长线旅游依然强劲；同时更重要的一点，相比于海外客户度假周期长、习惯在一地停留，国内度假更多集中在节假日，周期更短，居民更倾向去不同城市体验生活，因此围绕城市的短途游，成为更多人的选择、一种流行趋势。”

城市度假发展空间巨大 复星旅文发布“地中海·白日方舟”

针对城市度假的巨大发展空间，复星旅文提炼出两个战略维度：“度假式生活”和“生活式度假”。前者聚焦中国市场，强调在日常生活中就能获得度假式的体验。

徐晓亮表示：“我们知道，中国不单是‘大’，而且城市之间特色各异。中国的高铁网络将一个个禀赋不同的城市、城市群血脉相连，一两个小时就能往返穿梭，‘轻旅游’‘微度假’越来越便捷、普遍。在此基础上，我们也发现了一个巨大的发展空间——城市度假。”

于是，Club Med Urban Oasis在中国市场应运而生，中文名为“白日方舟”，寓意“城市一隅的活力方舟”，旨在让人们在

自己所生活的城市，就可以享受度假的乐趣。这条全新产品线背后，既保留了原汁原味的法国血统，又充分与城市文化相结合，让度假更具城市本土化气息。

白日方舟只是“度假式生活”的其中一条线。此外，复星旅文围绕城市群已经打造了城市近郊游产品线——地中海·邻境（Club Med Joyview），深受消费者的喜爱。在长白山、北大壶、亚布力等优质滑雪目的地，布局了传统远途的一价全包度假村。在海南这样的超级旅游城市，打造了三亚·亚特兰蒂斯这样的“超级目的地”。同时，正积极布局围绕乡村振兴战略的田园综合体，以及能把文化跟旅游、商业结合起来的大型综合文旅商mall。多线并行，整体形成了“度假式生活”。

与此同时，针对海外市场，复星旅文提出“生活式度假”。随着人民生活水平和消费力的提升，客户对旅游也衍生出多元化、个性化的需求，文化、体育、艺术这些与生活息息相关的元素，和旅游的融合越来越丰富。如何匹配全球资源，放大“旅游+”的效应，显得尤为关键。以复星为例，在其全球化布局中，有英超足球俱乐部狼队、粉丝众多的电竞战队、知名时尚品牌Lanvin等等，游客可以在海外度假的同时，看一场足球赛，参加一场时尚走秀，享受高端医美产品等，提供更为丰富多元的度假体验。

“我们相信，未来旅游的刚性需求会更加蓬勃，复星旅文将继续拥抱新趋势，持续深耕本土市场，创新产品体验，融汇复星全球资源，服务家庭客户，真正实现‘度假让生活更美好’。”徐晓亮表示。

（原文刊载于央视网）

2023.10.31

城市度假 URBAN VACATION

太仓阿尔卑斯国际度假区开门迎客

◎文 | 藤国

10月29日，复星旅文打造的太仓阿尔卑斯国际度假区开门迎客。度假区位于苏州太仓市，毗邻太仓南站与上海嘉定区，距上海市中心1小时车程，包含阿尔卑斯滑雪场、阿尔卑斯冰雪乐园、Club Med地中海白日方舟·太仓度假村、阿尔卑斯时光境、阿尔卑斯营地及阿尔卑斯光影世界六大主题体验区，打造国际化、高品质、沉浸式城市度假体验。

一早，众多游客已前来等候，有太仓本地市民，也有上海及长三角游客。家庭游客表示，喜欢滑雪，也喜欢这里的冰雪场景，孩子们很开心。专业的滑雪爱好者表示，相比长三角其它室内滑雪场，阿尔卑斯雪世界交通更便捷，以后可以常在双休日来打卡。

阿尔卑斯滑雪场与阿尔卑斯冰雪乐园位于阿尔卑斯雪世界内。雪世界总建筑面积9.1万平方米，由度假区与全球最大的滑雪度假村运营商——法国阿尔卑斯集团共同打造，设计理念、内容体验高度还原阿尔卑斯场景，品质、专业度与国际接轨。

阿尔卑斯滑雪场共5条雪道，坡度各



太仓阿尔卑斯雪世界总建筑面积9.1万平方米，由太仓阿尔卑斯国际度假区与法国阿尔卑斯集团共同打造

异，最长一条280米。还有7条同时运行的魔毯，配备专业滑雪师，满足不同能力、不同年龄滑雪爱好者需求。阿尔卑斯冰雪乐

园有雪山穿越、冰宫探险、企鹅互动、独创演艺《欧若拉之梦》等十几项活动，让更多人享受雪地快乐。

地中海白日方舟·太仓度假村是继南京仙林度假村之后Club Med地中海俱乐部全球第二座城市度假村。秉承“精致一价全包”理念，G.O传递和创造快乐，迷你俱乐部提供儿童托管服务，又将“雪山游历之旅”的灵感体现在客房设计、美食餐饮等体验上。

阿尔卑斯时光境高度还原阿尔卑斯建筑、村庄、森林、河流等，聚合主题娱乐、美食、派对、商务休闲等多元消费场景，包含不同国家风格的餐厅、滑雪装备品牌店、大型艺术创意展等。

同日，阿尔卑斯光影世界迎来首展——“塞尚·达利与阿尔卑斯”沉浸式艺术展，分为“塞尚四季”、“探秘达利”、“AI达利”三大篇章，通过高清扫描、CG光影特效、高清投影显示技术，配合冰雪互动展厅，为观众带来身临其境的感官盛宴。



扫码看视频

助力旅游经济高质量发展 复星旅文驶向城市度假新蓝海

◎文 | 藤国 王启帆

刚刚过去的中秋国庆双节假期，多地景点再现“人从众”的火爆局面。旅游消费市场的红火值得欣喜，但需求在短期集中爆发所透露的一系列问题也引发了文旅行业和政府相关主管部门的思考。无论是动辄高出平常两三倍的出游成本，还是游客在景区“三分钟只走两步”的无奈，都在一定程度上背离了度假放松身心、消除疲劳的初衷。与此同时，文旅行业也洞察到，城市度假作为一种更灵活、时间成本更低的出游度假方式，正悄然成为引领旅游经济高质量发展的新趋势。

10月18日，来自政府、文旅行业、研究机构、旅游达人等各界代表，齐聚旅游热点城市南京，围绕“话旅游消费趋势，展城市度假蓝图”主题，共同探讨中国城市度假产业的发展现状与未来机遇。当日，复星旅文旗下Club Med地中海白日方舟·南京仙林度假村揭幕。作为全球休闲度假领导品牌，Club Med地中海俱乐部布局中国城市度假的最新动作，受到业界普遍关注。

复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮认为，“白日方舟寓意‘在城市一隅的活力方舟’，让居住在这座城市的家庭能够享受更好的度假体验。既保留了原汁原味的法国血统，又充分与城市文化进行更好的链接”。

城市度假成为旅游消费新蓝海

“近年来，更便捷、灵活的近郊短途游、城市度假逐步兴起，让都市人群‘一键切换’至度假模式成为可能。”参加18日城市度假产业发展论坛的业界专家表示，随着经济发展、国民消费水平提高，中国旅游业态已逐步从传统的观光旅游向度假休闲游转变。尤其是对于身处快节奏生活与工作压力下的都市人群，放松和休憩成为度假“刚需”。

根据中国旅游研究院的数据，今年中秋国庆假期，仅有16.3%的受访者选择了



Club Med地中海白日方舟·南京仙林度假村鸟瞰

跨省游，45.4%选择城市郊区旅游、市内游、小区和周边溜达，近半数的游客通过周边休闲游的方式参与假日旅游活动。城市度假的需求正在急剧增长，并亟待高质量的供给来填补空白。

“十四五”旅游业发展规划提出，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，推出一批兼顾旅游者和本地居民需求的国家级旅游休闲城市和街区。

不过有市场调研发现，目前在内地大多数城市，许多国际国内文旅产品都只是简单地对旗下商务酒店进行复制和调整，当作度假酒店，体验内容显著不足，对消费者而言与“泡酒店”无异，并不适合将休闲活动视为核心需求的亲子家庭等消费群体。为何在需求与政策趋势均已明朗的背景下，市场可供给的优质产品依然稀缺？

途牛旅游网副总裁朱展召认为，很多民宿产品相对单一，房间数少，用户体验不佳后下一次去的可能性较小，影响复购率，且很多民宿有很大同质化问题。“中国人都特别喜欢既要、又要，既要能够玩，又要能够学，在玩中学，在学中玩。”朱展召说。

“尽管当前市场上已有一些定位于城市度假需求的产品，但能全方位提供消费者高品质、丰富休闲体验的标杆级产品还有待补足，而后者才恰恰是城市度假所蕴

藏的真正蓝海。”上海财经大学商学院教授、旅游管理博士生导师何建民总结。

地中海·白日方舟能否把握蓝海机遇

面对这样一片新蓝海，由复星旅文旗下Club Med地中海俱乐部全新打造的高端城市度假品牌——地中海·白日方舟应运而生。

“取名白日方舟，寓意城市一隅的活力方舟。”复星旅文联席总裁、Club Med中国区CEO徐秉璋说，地中海·白日方舟聚焦国内一线及新一线城市，在距离城市中心1小时车程以内的范围打造休闲度假村，专为都市生活的亲子家庭和年轻人提供精致多彩的度假体验，也提升了品牌与消费者的互动频次。

中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌表示：“要打造具有文化底蕴的世界级度假区，我们要坚持外来文化本土化，本土文化国际化。复星旅文在这方面做了很好的践行。Club Med作为国际著名的度假品牌，其过往的度假村多数都远在海边、高山等地区。而今，它将度假村引入城市，将度假转变为一种更高频的消费选择，这是一种了不起的创新，也为千千万万家庭提供了一个旅游度假的好去处，带给孩子们一份独特的童年记忆。”

Club Med是源自法国的休闲度假品

牌，创立至今已有超过70年历史。作为全球休闲度假领导者，Club Med目前在世界六大洲运营近70座以丰富休闲体验为核心的高端度假目的地。

此前，针对中国市场，Club Med已经打造了针对3小时以内可达的城市短途近郊游产品线——地中海·邻境（Club Med Joyview），赢得了消费者的喜爱。此次推出的地中海·白日方舟产品线，进一步拉近了与城市消费者的距离，使得曾经通过远途出行才能体验到的休闲度假，如今在城市中也能享受。

以18日开业的地中海·白日方舟全球首店——南京仙林度假村为例，度假村距离南京市中心与南京南站仅30分钟车程，距南京地铁四号线汇通路站仅500米，是全球首家地铁可达的Club Med度假村。

亲子旅游达人“喵妈”孔同表示，Club Med最打动人的一点就是一价全包的儿童托管服务，“我看起来是带娃出来了，但实际上非常轻松地甩了娃。对于家庭度假来说，我追求的不仅便捷、方便，还要很快乐，自己轻松，孩子快乐，全家人都能得到满足。”

“开辟城市度假赛道，是复星旅文布局未来的战略选择。”徐晓亮在论坛中表示，“南京仙林度假村的开业，是Club Med中国本土化发展一座崭新的里程碑，也是引领城市度假的一个新开端。我们相信，未来旅游的刚性需求会更加蓬勃，复星旅文将继续拥抱新趋势，持续深耕本土市场，创新产品体验，融汇复星全球资源，服务家庭客户，真正实现‘度假让生活更美好’。”

值得注意的是，Club Med对周边商圈的带动作用已逐步凸显。以携程对2019年后Club Med新开业的4家度假村（千岛湖、北京延庆、长白山、丽江）进行的研究统计为例，其开业后明显带动周边商圈的人流，提升了目的地整体吸引力。而最新开业的南京仙林度假村自预售一周以来，已带动南京仙林商圈UV（独立IP访客量）增长70%。

除带动流量外，南京仙林度假村的销量情况也非常喜人。据悉，开售12小时，地中海白日方舟·南京仙林度假村预售GMV已突破千万元。

（原文刊载于财联社）

直观复星首台国产达芬奇手术机器人揭幕

“深耕耘，创未来”，直观复星首台国产达芬奇Xi手术系统揭幕仪式于10月11日下午在直观复星总部及产业化基地举行，标志着达芬奇手术机器人国产化，也意味着直观复星践行深耕中国、服务中国承诺的实现。首台国产达芬奇Xi手术系统将亮相11月上海举办的第六届进博会。

上海市张江开发区管委会常务副主任、浦东新区区委常委彭崧，中国医学装备协会理事长、原国家卫生计生委规划与信息司司长侯岩，美国直观医疗首席执行官Gary Guthart博士、亚太区高级副总裁Glenn Vavoso，复星国际联席董事长汪群斌，复星国际高级副总裁、复星医药董事长吴以芳，直观复星首席执行官潘小峰及各界嘉宾出席，见证新篇章的开启。

上海市经济和信息化委员会生物医药处处长李甲表示：“希望直观复星产业化基地尽早投产，加大自主创新力度，抢占行业高地，成为辐射区更大、附加值更高、品牌优势更强的上海本土企业。”

侯岩表达美好祝愿：“期待达芬奇手术机器人作为开放平台，全面释放中国本土研发创新活力，促进医疗与工程的融合，推动精准医疗升级，服务更多中国患者。”

复星国际联席董事长汪群斌表示：“达芬奇手术机器人实现国产化，是复星携手直观医疗，响应‘健康中国2030’战略部署，助力中国医疗服务升级和尖端医疗器械可及性提升的重要里程碑。未来，我们将继续植根中国、植根上海，依托长期积累的科创和全球化能力，为高质量发展贡献复星力量。”

据介绍，2006年，第一台达芬奇手术机器人系统被引进到中国人民解放军301医院。截至2023年第三季度，达芬奇手术系统中国装机量超360台，成为顶级医院必备医疗器械，累计逾42万名患者受益于达芬奇机器人手术精准治疗，回归正常工作和生活。其间，国家和上海出台了一系列政策助力医疗行业发展，支持外商投资企业在华开展技术研发和产业化应用，让越来越多国际尖端医疗设备生产商坚定在了中国深耕和发展的决心和信心。

直观医疗首席执行官盖瑞·古萨特（Gary Guthart）博士表示，近二十年来，直观医疗有幸为中国医疗卫生健康事业的创新与高质量发展做出贡献，并致力于医疗行业的创新和卓越发展。中国外科医生和医疗机构在机器人辅助手术的应用和普及水平上处于全球领先地位，为确立外科手术的标准提供了助力。我们对中国市场充满信心，并致力于为中国的患者、外科医生、医疗系统和创新需求提供支持。

2017年，作为中国领先的创新医药企业，复星医药与全球医疗手术机器人领军企业美国直观医疗，联合创立直观复星，致力于构建本土化手术机器人生态系统。

复星医药董事长吴以芳回顾了直观复星的发展历程，他表示，在上海这片创新创业的热土上，直观复星的茁壮成长，离不开各级领导长期的关心和支持，各级单位的鼎力相助。本土化并不只是简单的产品在中国生产，而是一个集技术、培训、服务、支持和解决方案为一体的生态系统工程，终极目标是为了更好地满足临



多方见证新篇章

上海市张江开发区管委会常务副主任、浦东新区区委常委彭崧，中国医学装备协会理事长、原国家卫生计生委规划与信息司司长侯岩，美国直观医疗首席执行官Gary Guthart博士、亚太区高级副总裁Glenn Vavoso，复星国际联席董事长汪群斌，复星国际高级副总裁、复星医药董事长吴以芳，直观复星首席执行官潘小峰及各界嘉宾出席，见证新篇章的开启。



进博明星国产化

达芬奇手术机器人已连续5年参展进博会，一直是展会上的“明星展品”。今年，首台国产达芬奇Xi手术系统也将在11月举行的第六届进博会上亮相，同时复星将积极推动更多全球领先医疗科技及产品落地中国，惠及更多中国患者。

床需求。复星医药将抓住政策机遇，始终坚持开放式的创新模式拓宽高质量发展之路，持续推动全球领先技术和创新产品落地中国，服务病患和家庭健康。

谋定而后动，一切都在加速。2022年，总投资超过7亿元、占地约2.08公顷的直观复星总部及产业化基地在上海浦东开工建设，准备研发生产包括达芬奇Xi手术系统、Ion形状感知支气管镜操作控制系统（未上市）等在内的医用手术机器人和相关零部件产品。2023年6月，直观复星胸腹腔内窥镜手术控制系统（国产达芬奇Xi手术系统）成功通过国家药监局批准；8月，直观复星获得国产手术机器人医疗器械生产许可证，应用于泌尿、妇科、普外、胸外及小儿外科。

据了解，国产达芬奇Xi手术系统的面世有助于将优质手术医疗器械资源向更多医院普及，其集成了三维高清视野、可转腕手术器械和直觉式动作控制三大特性，将外科医生手部动作的颤抖等自动滤除并转换成更精准的动作，其弯曲及旋转程度远超人手极限，让机器人辅助手术变

成了现实。本地化产线投产也将积极带动上下游产业链共同发展及创新，满足中国市场需求，进一步完善达芬奇手术机器人生态圈，成为直观复星全企业生态闭环中重要一部分。

“直观复星总部及产业化基地预计2024年建成，2025年达产。”潘小峰说。国产达芬奇手术机器人将从这个总投资超7亿元、占地2.08公顷的基地走向全球，“我们致力于提供一个由技术、培训、服务、支持和解决方案构建的本土化手术机器人生态系统，加速推进国际尖端医疗设备本土化落地。”

自成立以来，直观复星充分发挥本土供应链的辐射能力，携手各方构建智能医疗设备研发制造创新生态矩阵，通过不断提升的产能来助力更多本土创新、本土制造走出去，惠及全球。目前，Ion支气管镜操作系统使用的部分活检针已经完全国产化，现有产能供应全球，可满足70%的市场需求，真正实现“中国制造、共同研发、全球销售”。

近年来，直观复星还与大型三甲教学

医院深入开展机器人手术技能培训，先后成立了5家基础培训中心，7家学术培训中心，医生通过直观复星培训及考试后可获得全球认证的资格证书。截至2023年8月，通过直观复星达芬奇创新中心提供的一站式、系统性、沉浸式、全方位的精准医疗实操培训，已有3000多名医疗专业人士接受了达芬奇外科手术系统及机器人辅助手术的学习和训练。未来，国产达芬奇手术机器人将助力更多中国外科医生掌握全球领先的机器人辅助手术技术，领跑全球临床手术前沿。

达芬奇手术机器人已连续5年参展进博会，一直是展会上的“明星展品”。今年，首台国产达芬奇Xi手术系统也将在11月举行的第六届进博会上亮相，同时复星将积极推动更多全球领先医疗科技及产品落地中国，惠及更多中国患者。

（综合人民日报、光明日报、上观新闻等报道）



扫码看视频

2023.10.31

创新 INNOVATION

重症疟疾克星注射用青蒿琥酯再创新 Argesun® 助力非洲更好抗疟

◎文 | 刘明一

10月中旬，复星医药与肯尼亚基苏木市执行委员会卫生厅联合主办的“开创重症疟疾救治新纪元”学术研讨会在肯尼亚基苏木举办，这是疫情后复星医药在非洲举行的首场线下高规格疟疾学术会议。

肯尼亚卫生部国家疟疾防治项目负责人Kibor Keitany博士、牛津大学泰国Mahidol Oxford热带医学研究所教授Arjen Dondorp、肯尼亚Strathmore大学教授Gilbert Onyango Kokwaro等多位全球疟疾领域权威专家发表主题演讲，为来自肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚、南苏丹、赞比亚的30多位疟疾技术官员和肯尼亚基苏木地区120名一线医务工作者、及线上马拉维和加纳等6个非洲疟疾高发国50多名疟疾防治专家和临床医生，介绍了重症疟疾发病趋势和最新药物及临床管理方案。

Arjen Dondorp发表《How many lives can be saved with injectable artesunate?》演讲，他说：“和传统药奎宁相比，如果非洲疟疾流行区所有重症疟疾患儿都能获注射用青蒿琥酯治疗，每年可多挽救近15万非洲儿童，新一代一步配



“开创重症疟疾救治新纪元”学术研讨会近日在肯尼亚基苏木举办

制注射用青蒿琥酯将更广泛惠及医疗条件欠佳的非洲偏远地区危重症疟疾患儿。”

世卫组织（WHO）2022年12月发布的最新《世界疟疾报告》显示，2021年疟

疾夺走约61.9万人生命，非洲约占所有疟疾病例95%（2.34亿）和所有死亡的96%（59.3万）。近80%疟疾死亡发生在五岁以下儿童中。

“青蒿素”类药物让仅撒哈拉以南非洲地区每年约2.4亿人受益。复星医药研发的注射用青蒿琥酯Argesun®是世卫组织（WHO）治疗重症疟疾首选药。

肯尼亚Aga Khan大学医学院教授Robert Opoka在学术报告《Post-discharge malaria and SMART discharge》中指出，目前，重症疟疾患者的临床管理已在“危重期院内使用注射用青蒿琥酯抢救+出院后一个疗程的青蒿素类抗疟口服药”的标准方案基础上，衍生出“针对伴有重度贫血的危重症疟疾患儿治愈后连续3个月青蒿素类抗疟口服药预防二次感染”的“治疗+预防”（PDMC）新理念。PDMC可有效降低患儿病愈出院后因再次感染疟疾死亡或再次入院风险。PDMC还能够帮助降低这一群体相关疾病，如贫血、重症疟疾和非重症疟疾的发生。该疗法已于2022年获最新版WHO《疟疾治疗指南》推荐。



扫码看视频

救治超 6000 万重症疟疾患者 搭建“一带一路”健康桥梁

◎文 | 徐佳

2023年8月某个午后，一艘载有10万支注射用青蒿琥酯的集装箱货轮从上海洋山深水港出发。一个月后运抵肯尼亚蒙巴萨港。这批抗疟药产品通过复星医药覆盖非洲34个国家的配送网络，进入撒哈拉以南疟疾高发国，为蚊虫引起疟疾高发的雨季做好准备。

“一带一路”倡议十年来，以青蒿琥酯为代表的中国防疟、抗疟药，及中国防疟标准多次获得国际社会广泛认可，架起中非健康桥梁。

疟原虫24小时“退退退”

儿科医生沃尔特·奥蒂埃诺（Walter Otieno）是马塞拉大学医学院儿科系主任。过去21年，他一直和疟疾打交道。

疟疾的发生，是雌性按蚊将唾液腺内的疟原虫孢子带入人体血液，随后侵入红细胞，以48小时为周期发育、繁殖。每个周期，数量增加10倍。这些孢子极易攻击5岁以下儿童，引起贫血、抽搐等并发症。在撒哈拉以南非洲，每2分钟，就有一名儿童因疟疾死亡。

奥蒂埃诺医生熟悉各种疟疾治疗方案。两天前，他的小病人刚出院。孩子送到医院时，极度虚弱、无法活动。经检查，体内疟原虫高达4%，属于重症。奥蒂埃诺医生立即为病人使用复星医药第二代注射用青蒿琥酯Argesun。24小时内，孩子退烧，能起身正常进食。第二天检测显示，疟原虫已全部清除。

奥蒂埃诺是肯尼亚首批使用第二代注



注射用青蒿琥酯救治非洲儿童

射用青蒿琥酯Argesun的医生。和第一代相比，第二代药品两步溶解配制合为一步，准备时间由3分钟缩减至1分钟。奥蒂埃诺医生感叹，他得到了理想的特效药：一针、一分钟、一天。

搭建“非洲制造和供应”网

10月12日肯尼亚基苏木召开的抗疟学术研讨会题为“更便捷、更快速、更安全——开创重症疟疾救治新纪元”。

会上，阿尔扬·东多普发表《How

many lives can be saved with injectable artesunate?》演讲。2005年和2010年，由他领衔的两个注射用青蒿琥酯三期多中心临床试验结果相继在《柳叶刀》杂志发表。2011年，WHO《疟疾治疗指南》据此开始推荐注射用青蒿琥酯作为儿童及成人重症疟疾治疗的一线药物。

2011年这一年，坦桑尼亚疟疾暴发，用药紧缺。坦桑尼亚卫生部致信中国大使馆，希望获得中国重症抗疟药的援助。中国驻坦桑尼亚大使馆通过当时的商务部援外司联系到复星医药子公司桂林南药，紧急

采购并捐赠了一批第一代注射用青蒿琥酯Argesun。自此，中国的“重症疟疾抢救特效药”大规模进入疟疾肆虐的撒哈拉以南非洲地区。

青蒿素衍生物是全球迄今最有效的抗疟药物，中国科学家屠呦呦因发现青蒿素成为本土培养出来的首位诺贝尔科学奖项得主。在此基础上，桂林南药1977年研发出青蒿琥酯，解决了青蒿素类药物的水溶性问题，将抗疟疗效提高7倍，成为中国第一新药。其控股公司复星医药是目前国内唯一一家青蒿素类疟疾防治口服药物和注射剂均通过WHO预认证的企业。时至今日，注射用青蒿琥酯早已成为国际治疗重症疟疾“金标准”，2011年以来累计救治全球超6000万重症疟疾患者，其中大部分为5岁以下非洲儿童。

坦桑尼亚防疫水平近年来稳步提高，加纳人赛勒斯·巴伊多有发言权。9年前，他加入复星医药，成为一名产品经理，足迹遍布坦桑尼亚、赞比亚、津巴布韦等30多个国家。

像赛勒斯这样的非洲本地员工还有近1000人。他们身后是复星医药在非洲“一带一路”布局的5个区域性分销中心，建成后覆盖约40个国家和地区。西非科特迪瓦分销中心已于2022年投入运营。

“非洲90%以上的药品依赖进口，建设区域性分销中心将有效缩短药品流通环节和时间。”赛勒斯表示。

（原文刊载于新华社客户端）

在肯尼亚听抗疟故事： 中国原创药成非洲“救命药”

◎文 | 俞陶然 郑朕

疟疾，与结核病、艾滋病并称非洲三大传染病。中国科学家发现的青蒿素药物，挽救了无数非洲疟疾患者的生命。近日，“开创重症疟疾救治新纪元”学术研讨会在肯尼亚基苏木市举行，复星医药研发的二代注射用青蒿琥酯（商品名：Argesun）在会上亮相。这款新药已通过世界卫生组织预认证，在18个国家注册上市。与第一代药物相比，Argesun将两步青蒿琥酯溶解配制合为一步，提升了临床使用的便利性，特别适用于医疗条件落后的非洲偏远地区。

共建“一带一路”倡议发出10年来，这家上海民营企业在非洲大陆积极布局，不仅为非洲供应抗疟注射药和口服药，还在布局建设5个区域性药品分销中心。未来，建设中的科特迪瓦园区将成为西非最大的药品生产和分销中心，包含一座年产50亿片药品的工厂。

“中国的‘一带一路’倡议不干涉各国政治，而是帮助发展中国家发展经济和民生。”负责科特迪瓦分销中心项目的复星医药子公司Tridem Pharma非洲业务执行总裁让-马克·布歇说，“复星医药科特迪瓦工厂建成后，将实现药品‘非洲本地制造和供应’的愿景，为更多人带来福祉。”



第一代注射用青蒿琥酯 Artesun（右）和第二代产品 Argesun（左）。俞陶然摄

二代中国原创药提升临床效率

给肯尼亚和整个非洲带来实实在在改变的，不仅有铁路、高速公路等基建项目，还有抗疟药、抗生素、医疗器械等中国医药产品。

走进Tridem Pharma肯尼亚公司，这里的仓库放置着大量来自中国的医药产品。“这就是二代注射用青蒿琥酯 Argesun。”公司的印度籍总经理阿肖克·潘迪指着一个个纸箱告诉记者。他取出一盒 Argesun 和 一盒第一代产品 Artesun，做了番比较。两盒药的规格都是青蒿琥酯120毫克，但 Argesun 的体积仅为 Artesun 的一半，因为前者只有一瓶注射用溶媒，比第一代产品少一瓶。这个创新，让非洲乡村的临床医务人员只要操作一次，就能完成青蒿琥酯注射液的配制。

“别小看这个创新，它对非洲农村等偏远地区的危重疟疾患者抢救有重要价值。”复星医药上海创德医药总经理陈润财解释，非洲很多基层医疗机构的员工并没有接受过系统的医务训练，使用第一代产品时，要按顺序完成两步配制，而且静脉注射、肌肉注射使用的青蒿琥酯注射液浓度不同，有误操作的风险。针对这个问题，复星医药通过工艺优化，研制出全球首个通过世卫组织预认证的一步配制青蒿琥酯注射剂。由于减少了一个步骤，药品配制时间从3分钟缩短至1分钟，可节省救治重症疟疾患者的宝贵时间。Argesun还统一了静脉注射、肌肉注射的浓度，使临床使用更安全。

据介绍，青蒿琥酯是青蒿素的一种琥珀酸酯衍生物，不但稳定性比青蒿素更好，而且是唯一一种可溶于水的青蒿素衍生物。1987年，青蒿琥酯和注射用青蒿琥酯获得中国卫生部颁发的新药证书，成为中

国原创新药。

2005年和2010年，国际权威医学期刊《柳叶刀》发表了两项注射用青蒿琥酯全球多中心三期临床试验结果，显示这款中国原创药的临床疗效优于传统抗疟药奎宁。从2011年起，世卫组织推荐注射用青蒿琥酯作为儿童和成人重症疟疾治疗的一线药物。2015年，发现青蒿素的屠呦呦获诺贝尔生理学或医学奖。

他们见证挽救患者生命“奇迹”

“2012年，朋友推荐我到复星医药工作，说这家企业有一款原创药。”潘迪回忆，“我当时很惊讶，因为在我印象里，中国和印度一样，生产的大都是仿制药。”了解到青蒿琥酯的前世今生后，这位印度人入职复星医药，先后在坦桑尼亚和肯尼亚工作。

11年来，他见证了很多中国原创药挽救非洲患者生命的“奇迹”。有一次，潘迪来到坦桑尼亚莫罗戈罗的一家医疗机构，与医生沟通抗疟用药事宜。他看到病房里一名12岁女孩因为得了疟疾，高烧已陷入昏迷。“我们马上给她注射Artesun。”医生说。这个药在36小时内要打3针，随后根据患者情况，决定是否继续打针，还是改用口服药。

第二天上午，潘迪又来到这家医院，想看看这个女孩怎么样了。一进病房，他悬着的心就放了下来，因为女孩正坐在病床上喝水，基本脱离危险。“如果没有及时使用注射用青蒿琥酯，重症疟疾在非洲的死亡率几乎是100%。我们销售的是一款救命药，我很自豪！”说这句话时，潘迪的眼中闪着光。

这样的场景，负责撒哈拉以南非洲抗疟产品推广的复星医药经理赛勒斯·巴伊

多也见证过上百次。他至今记得多年前一位医生打来的电话，说“你们的药太神奇了”。那天，他在坦桑尼亚一个地区医院的急诊室里，看到一位母亲抱着儿子进来，感染疟疾的男孩已虚弱到无法站立。于是，他建议还没用过Artesun的医生试用一下。打完第一针后6小时，男孩的症状就大幅缓解。

4年前，巴伊多的儿子也得了疟疾，当时巴伊多要出差，非常焦虑。好在打完3针Artesun后，儿子已基本康复。第二天，他放心地踏上了旅途。

这个加纳人的手机里，存着800多名非洲各国医务人员的电话。这些年，巴伊多的足迹遍布坦桑尼亚、赞比亚、津巴布韦等30多个国家，不遗余力地推荐更多人去用中国原创抗疟药。

实现药品“非洲本地制造和供应”

截至目前，注射用青蒿琥酯Artesun已救治6000万名以上重症疟疾患者，其中大部分是5岁以下非洲儿童。仅撒哈拉以南非洲地区，每年就有约2.4亿人受益于青蒿素类药物联合疗法。

据世卫组织统计，2000—2020年，非洲疟疾死亡率下降了37.3%，非洲人平均寿命延长了9.4年。这些数据的背后，凝聚着中国原创抗疟药和上海企业的重要贡献。

近日，在肯尼亚基苏木举行的“开创重症疟疾救治新纪元”学术研讨会上，牛津大学教授阿尔扬·东多普表示：“根据世卫组织《世界疟疾报告》历年发布的数据推算，在非洲疟疾流行地区的重症疟疾患儿如果能全部得到注射用青蒿琥酯治疗，与传统抗疟药奎宁相比，每年可多挽救近15万非洲儿童的生命。”在他看来，随着“一步法

配制”注射用青蒿琥酯的上市，其临床使用便捷性将进一步提升，使更多的非洲患儿得到救治。

除了在抗疟领域开展“可负担的创新”，复星医药还在共建“一带一路”倡议的指引下，推动实现抗生素、抗病毒药、高血压药等基本药物“非洲本地制造和供应”的愿景，全方位提升医药健康产品在非洲的可及性和可负担性。

法籍科特迪瓦人布歇告诉记者，由于殖民等历史因素，西非法语区国家的药品分销大多要通过法国中转，所以周期很长。

“比如，科特迪瓦和布基纳法索是两个接壤的国家，但科特迪瓦企业生产的药品不能直接运到布基纳法索，而是要先运到法国，由法国的药品分销中心接收订单、再走发货、清关等流程，等药品运到布基纳法索，已过去了三四个月。”

为消除这一痛点，2021年10月，复星医药成员企业Tridem Pharma科特迪瓦子公司在首都阿比让开业，Tridem Pharma在非洲的首个区域性药品分销中心投入运营。它是撒哈拉以南非洲法语区内首个专业化药品和医疗健康产品物流配送平台，总仓储量达12000个托盘容量。这个分销中心有效解决了药品在西非法语区国家间的流通问题。

去年11月，复星医药科特迪瓦园区项目在大巴萨姆地区奠基。项目全部竣工后，药品产能预计达每年50亿片，并配备一个10000托盘储存能力的仓库。

“我们将为医药健康产品在非洲的持续可及性提供保障。”复星医药董事长吴以芳说，这个“非洲制造、非洲供应”项目还将给当地带来近1000个就业岗位，促进科特迪瓦制药工业发展。

（原文刊载于解放日报）

2023.10.31

创新 INNOVATION

持续创新、国际化 复星助力上海生物医药产业高质量发展

◎文 | 卢杉

10月16日，2023上海国际生物医药产业周开幕活动在张江科学会堂举行，本届产业周以“共济未来，生机盎然”为主题。复星国际联席首席执行官陈启宇出席开幕式活动，作为民营企业代表与中外企业家代表共话“申生万象，机遇无限”的医药创新国际化与产业国际化议题。

2023年是上海重点发展生物医药产业30周年，是中国生物医药产业由小到大，由弱至强的三十年，历经了中国创新药“从无到有”，从“全球输入”到“输出全球”，从“中国新”到“全球新”的跨越。

上海是中国现代医药产业的发源地，始终在生物医药创新驱动的道路上持续飞驰。开幕活动上的数据显示，2023年上海生物医药创新能力持续领跑，1-8月，上海共获批1类创新药临床批件133件，其中细胞与基因治疗临床批件20件；8个医疗器械进入国家创新医疗器械特别审批通道。

国内外行业龙头企业、知名创新标杆、一流科研院所、顶级投资机构的150余名企业家、投资人、高管齐聚开幕现场，共同聚焦全球产业创新趋势，合力打造开放通融的产业格局，深入探讨高质量发展的产业未来。

随着近年来国内研发实力增强、国内



复星作为民营企业代表参与2023上海国际生物医药产业周

外监管体系逐步接轨、产品国内支付端压力增大等因素，持续驱动着中国生物医药企业积极出海，国际化将成为中国生物医药产业“从有到好”的重要驱动力。围绕如何利用全球化资源，提高国际市场开拓能力，开创产业的全球发展新局面，开幕活动现场与会各方展开了精彩的讨论。

陈启宇重点分享了复星旗下复星医药

作为国内药企如何进行创新国际化发展的思考和实践。以复星扎根上海，茁壮成长的实例说明，立足上海充分发挥全球化与生态协同能力，“全球组织+本地经营”所展现的巨大发展空间。从一家规模小又相对缺乏市场竞争力的上海民营医药企业，一路成长为具有国际影响力的知名企业，复星医药的成功是上海生物医药产业三十年成

长的极佳缩影，也是上海大力促进民营经济高质量发展的有力注脚。

在创新研发方面，复星医药采取自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化等开放式创新模式，不断丰富创新产品管线。

开放的创新生态和深厚的产业积累也使得复星医药更敏锐地把握住了商业机遇，两次与诺贝尔奖结缘。2023年诺贝尔生理学或医学奖得主为致力于mRNA技术的两位科学家，2020年德国百欧恩泰（BioNTech）据此研发出mRNA新冠疫苗。复星在2020年初与BioNTech达成疫苗研发合作，2021年初起复必泰mRNA新冠疫苗陆续在我国港澳台地区上市。截至2023年5月底，复必泰疫苗已在中国港澳台地区累计接种超过4000万剂。

植根中国，布局全球，为推动更多优质产品出海，复星医药坚持国际化的质量标准。2023年10月11日，复星医药旗下生物医药单抗平台复宏汉霖宣布，抗PD-1单抗H药汉斯状®（斯鲁利单抗）生产线首次通过海外监管机构现场GMP检查，也是继获中国和欧盟GMP认证后复宏汉霖生产质量体系符合国际高质量标准的又一力证，为包括H药在内的更多产品扬帆出海奠定坚实基础。

陈启宇：在上海走一条民营企业整合创新之路

10月，BioShanghai发布2023上海国际生物医药产业周专题报道「三十而励」——上海推动生物医药产业发展三十年回顾与展示。这期是对复星国际联席首席执行官陈启宇的专访。

站在上海风口 整合全链资源

复星医药成立于1994年，发展近三十年，从单一的医学诊断公司到植根中国的全球化医药健康产业集团，横跨制药、医疗器械、医学诊断、医疗健康服务，2003年通过参股国药控股涉足医药商业领域。

回顾发展，陈启宇表示，“立足上海做产业，首先要整合利用好上海的资源。”“资源”，包括在上海与大量高质量科研与临床机构的紧密融合。

而支撑复星医药跨越式发展的，是1998年的率先上市。陈启宇介绍，“当时我们创造了两个第一：一是上海第一家民营上市公司；一是全国生物医药产业第一家上市的民营企业。”

借助资本，复星医药更积极布局。2012年港股上市，成为在资本市场和产业市场“两条腿”都对国际的企业。陈启宇表示，“今天复星医药在创新性、全球化、国际标准、创新管线丰富度等方面的成就，有企业自身努力，更与上海领先的政策与城市环境密不可分。”

强大的资源整合能力是复星医药标杆性的成功标签之一，陈启宇总结，“企业自身研发的产品到了某个阶段，不一定事事都要亲力亲为。有效借助并购、重组、合作



复星国际联席首席执行官陈启宇

等机制，可以获得更多的资源、能力和人才，也可以大大缩短一家企业的发展时间和进入高质量的全球化成长的路径，可以让我们的科创能力在最短的时间里在全球市场产生效益。”

搭建国际桥梁

国际化的资源整合能力是复星医药另一项引以为傲的标签。陈启宇说，“复星医药之所以能够以制药行业‘后来者’身份在研发创新、产品结构等方面迎头赶上，形成行业影响力、竞争力，保持良性增长，与我们全球能力的打造密不可分。”

目前，复星医药在美国布局了全球研

发中心、美国本地的营销注册中心，在印度收购了其最大的注射剂企业，在欧洲收购了医疗器械公司，在欧美投资了一批创新企业和VC基金，业务遍布北美、欧洲、非洲、印度等地。收购以色列Alma Lasers后，推动其成为第一家在香港联交所主板上市的以色列公司。复星医药的全球化是双向许可能力，既引进CAR-T细胞治疗、mRNA新冠疫苗等，也向Organon、Eurofarma、Abbott等海外公司授出多款自研单抗产品许可。

复星医药的全球化不止于研发。陈启宇介绍，本地化，政策、临床、注册、营销能力，当地合作伙伴的网络，及全球化供应链体系建设等，都是复星医药的坚实能力。

面向未来布局

陈启宇说，“走生物医药创新这条路没有别的选择，只有‘更新’。要向最前沿走，联动全球生物医药创新前沿阵地，加速产学研效力转化，注重临床价值。”

因此，复星医药很早就开始在上海重点布局大分子抗体类药物、CAR-T细胞治疗、手术机器人等多个前沿科技领域。

其中的佼佼者有复宏汉霖，从2009年三位创业者起步，到大分子单抗研发平台在上海建立，再发展到3000多人，现今业务遍布全球。2023年8月，复宏汉霖发布2023年中期业绩，2023年上半年营收创25亿元，同比增长超九成，实现净利润约2.4亿元，成为国内第一家依靠产品销售实现盈利的港股18A生物医药企业。还尝试通过合作引进、孵化创新等方式，期望带来更多先进的技术平台。

与此同时，陈启宇认为，“药物研发最终还要回到高质量、高水平的临床试验方案上。只有打通基础研究和临床研究，才算具备了布局未来创新的能力。”

除此之外，陈启宇介绍，复星医药还在积极布局医疗健康、医疗服务和医疗保险领域，针对患者对医疗服务质量、支付手段等方面的差异化需求，以创新方法、科技元素、全球化眼光，打造针对性的解决方案。

“这些都是复星医药准备给未来的答卷”，陈启宇说。在全新的发展阶段，复星医药将凭借上海城市能级优势和生物医药产业高地势能，朝着“高质量，高水平，高增长”的目标继续探索前行。

（原文刊载于BioShanghai）

复星两次“诺奖奇缘”背后：眼光、生态、担当

作为人类历史上最厚重的荣誉之一，诺贝尔奖备受敬重。其医学奖奖章上铭刻着拉丁文，意为“新的发现使生命更美好”，含义深邃而隽永。

10月2日，全球瞩目的2023年诺贝尔生理学或医学奖公布，它颁给了匈牙利生物化学家Katalin Karikó和美国免疫学家Drew Weissman，以表彰他们在核苷碱基修饰方面的发现。

普通中国人肯定搞不懂专业词汇“核苷碱基”，但要说新冠疫情中挽救了无数人的mRNA疫苗，大家就知道了。上述两位诺奖得主的发现，对2020年德国百欧恩泰公司(BioNTech)在新冠疫情中研发出全球第一款mRNA疫苗，起到了至关重要的作用。

毫不夸张地说，今年的诺贝尔生理学或医学奖，是对史上第一支mRNA疫苗研发的奖赏，而有一家中国企业，堪称mRNA疫苗开发的重要推动者和参与者，它就是最早和百欧恩泰达成mRNA新冠疫苗战略合作的复星。

有意思的是，这家企业和诺贝尔奖的缘分，还不止mRNA疫苗研发这一次。复星旗下桂林南药研发的“青蒿琥酯”，就是在我国著名科学家、2015年荣获诺贝尔生理学或医学奖获得者屠呦呦研发青蒿素的基础上研发而成的，迄今为止已在全球救治了近5600万重症疟疾患者，其中大部分是非洲儿童。

Nubmers never lie.一连串沉甸甸的数据，蕴含了太多东西。复星与诺贝尔医学奖的奇缘，说明了三点：这家企业有眼光、有生态、有担当。

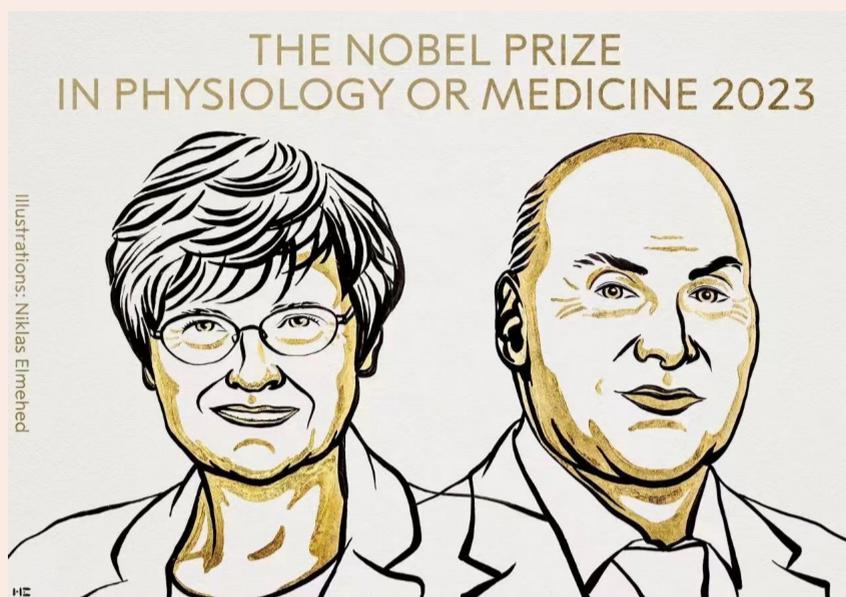
眼光：比辉瑞更早锁定mRNA疫苗

先从时间线梳理复星和mRNA疫苗的缘分：这是一个精准的医学判断，也是一次光速的高效执行，更是一次大写的急赴国难。

2020年1月，新冠疫情爆发，武汉形势严峻，复星在启动全球抗疫行动、为国内紧急运送抗疫物资的同时，就以前沿眼光和准确的判断，瞄准了mRNA疫苗研发。早在1月29日，复星医药便和德国百欧恩泰公司就mRNA新冠疫苗研发进行沟通，2月中旬确立合作关系，直接参与疫苗研发。3月13日，复星医药与百欧恩泰公司正式签署了合作协议，共同研发mRNA新冠疫苗，三天后共同对外宣布，比百欧恩泰公司和辉瑞的合作还要早。

依据复星医药和百欧恩泰2020年3月达成的战略合作协议，复星医药在中国大陆及港澳台地区独家开发、商业化基于其专有的mRNA技术平台研发的、针对新型冠状病毒的疫苗产品。在全球联合研发过程中，复星医药与中国医学科学院合作完成了多个mRNA候选疫苗的动物试验，并在临床研究、药理数据、药物警戒等多个方面与德方进行了深度合作。mRNA新冠疫苗研发成功，包含了中国科研团队的智慧，也是中德科研合作的典范项目之一。

2021年8月23日，百欧恩泰宣布，美国食品和药物管理局(FDA)批准了COMIRNATY®(mRNA新冠疫苗，中文商品名：复必泰®)的生物制品许可证申请(BLA)，用于在16岁及以上的人群中使用以预防新型冠状病毒感染。这是首



匈牙利生物化学家 Katalin Karikó 和美国免疫学家 Drew Weissman 获得 2023 年诺贝尔生理学或医学奖



2021年2月27日，首批68.5万剂mRNA新冠疫苗复必泰(BNT162b2)运抵香港国际机场

款获得FDA正式批准的新冠疫苗，也是全球首个正式获批的拥有完整三期数据的新新冠疫苗。

自2021年初起，复必泰疫苗陆续在我国港澳台上市，为港澳台同胞构筑免疫屏障。截至2023年5月底，复必泰疫苗已在港澳台地区累计接种超过4000万剂，护佑了无数人的健康和生命。

必须强调的是，复星锁定研发mRNA新冠疫苗，比全球第一大医药巨头美国辉瑞更早。这体现了复星在医药健康领域30年的专业积累和卓越判断力，也体现了复星医药这家中国领先的医药创新巨头对前沿医学科技的密切追踪、长期投入的决心，以及对创新的坚持探索。可以说，这是偶然中的必然。

生态：产业集群让青蒿素“上高速”

再从医药创新成果如何快速落地，来剖析复星和青蒿素的缘分。

在非洲，疟疾与结核、艾滋并列为三大传染病。在撒哈拉以南非洲，每两分钟，世界上就有一名儿童因疟疾而死亡。青蒿素的发现让制药人找到了新的抗疟武器，也给饱受疟疾之苦的非洲带去了健康希望。

众所周知，青蒿素的发现和研制，是人类防治疟疾史上的一件大事，也是继喹啉类抗疟药后的一次重大突破。我国科学家屠呦呦也因此荣获国家最高科学技术奖、并于2015年荣获诺贝尔生理学或医学奖。

但许多人并不知道的是，中国广西不仅盛产青蒿草，且位于广西桂林的复星医药成员企业桂林南药股份有限公司(简称“复星桂林南药”)对全球疟疾发病率和死亡率的下降做出了卓越的贡献。在青蒿素发明基础上，复星桂林南药于1977年成功研发了青蒿琥酯，解决了青蒿素的水溶性问题，将治疗疗效提高了7倍，成为中国第一新药。

复星接力屠呦呦团队，在推动青蒿素类创新药国际化方面发挥了重要作用。2004年，复星医药看到了这款新药的国际化战略价值，通过对桂林南药改制重组，开启了青蒿琥酯系列产品的持续创新和国际化之路。复星医药的目标是把高品质的、可负担的抗疟药带给非洲人民，与非洲人民携手共建一个无疟疾世界。

在WHO专家的指导下，2010年，注射用青蒿琥酯Artesun®通过了WHO预认证。2011年初，世界卫生组织修订《疟疾治疗指南》，将成人和儿童重症疟疾治疗的一线用药由奎宁改为注射用青蒿琥酯。

今天，注射用青蒿琥酯Artesun®已成为国际治疗重症疟疾的“金标准”，是WHO推荐的重症疟疾治疗优选用药。截至2022年末，注射用青蒿琥酯Artesun®已救治了全球超过5,600万重症疟疾患者，其中大部分为5岁以下非洲儿童。

一直以来，全球医药界有个公认的“老大难”，那就是往往最前沿的创新研发成果往往需要很长时间才能落地造福患者。因为产-学-研是一个复杂过程和系统工程，需要投入资源、需要协同发力，才能产生最佳的综合效果。

资料显示，自1992年创立以来，复星就持续深耕医药大健康板块，瞄准医疗前沿领域，推动创新研发工作。30多年来，通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化等方式，持续推动创新技术和产品的研发和转化落地。

所以，复星强大的生态系统，可以让最前沿医学创新成果、以最快的速度落地、释放最大的能量。

担当：医药“硬科技”讲述中国故事

众所周知，当下举国追捧“硬科技”。所谓硬科技，并非特指硬件之硬，而是指基于科学发现和技术发明之上，经过长期研究积累形成的，具有较高技术门槛和明确的应用场景，能代表世界科技发展最先进水平、引领新一轮科技革命和产业变革，对经济社会发展具有重大支撑作用的关键核心技术。

以信息产业为例，华为作为中国IT高科技企业的代表，长期受到国人赞誉，“遥遥领先”成了最近全网最大的热门梗。可以说，其长期深耕IT硬科技带来的超级红利和品牌势能，是真实存在的。

无论信息科技、医学科技，本质上都是科技。中国最高决策层早就有过精辟论断：“科技是第一生产力”。前沿医药科学同样也是硬科技，而复星就是杰出代表，这么多无可辩驳的事实和数据，舍它其谁？

作为中国最大的民营企业集团之一，复星长期聚焦医学前沿技术，结成了累累硕果，体现了社会责任和责任感。更重要的是，从青蒿素到新冠疫苗，这其实是从企业角度在讲好“中国故事”。

冷眼旁观，我来替复星总结一下：聚焦研发医药“硬科技”的决心不变，产业集群让创新成果“上高速”不变，讲好“中国故事”的国际交往贡献不变。

这些年，大国崛起、和平崛起先后成为全民热门话题。所谓“崛起”，战争时期靠军事，和平时期靠经济——我认为，在全球化、地球村的今天，有好产品、有价值观、有社会责任的超级企业对国家形象的影响，比以往任何时候都更重要。

美国有苹果、特斯拉、OpenAI、辉瑞，那么第二大经济体中国现在也有华为、比亚迪、百度、复星。所以，我为华为的“遥遥领先”、比亚迪的“中国汽车在一起”、百度的“文心一言”喝彩，也要为复星的两次诺奖奇缘喝彩。作为“医药创新”的杰出代表，它有资格获得应有的社会评价。这是国运所至，也是时代要求。

(原文刊载于雄观科技)



扫码看视频

2023.10.31

进博会 CIIE

六赴进博之约 复星携多款创新产品亮相第六届进博会

◎文 | 刘明一

11月5日至11月10日，第六届中国国际进口博览会进博会将于上海举办。今年，复星医药将以“开放创新，共筑健康中国”的主题，连续第六年携手海外成员企业和全球医药健康产业合作伙伴再赴进博之约。

在今年的进博会7.1馆医疗器械及医药保健区7.1B3-02 Fosun Health的600平米展区里，复星医药将带来更多全球领先的“首款”“首秀”创新药和医疗高科技产品，充分展现复星医药开放式创新研发生态、全球化的运营成果。

复星医药董事长吴以芳表示：“六年进博，风雨无阻，复星医药不仅是进博会的参与者，也是见证者，更是进博会平台价值的受益者。一路走来，我们见证了进博会作为高水平对外开放，高质量发展的重要平台，进一步链接中国和世界，并亲历了进博会在创新产品和前沿技术等多方面带来的强大的‘溢出效应’。通过进博会，我们的很多创新产品实现了从展品到商品，包括已国产化的达芬奇手术机器人，已惠及超600位患者的CAR-T细胞治疗产品奕凯达，以及多款用于肿瘤治疗领域的创新药等，从而更好地满足国内患者急迫的临床治疗需求。我们的合作伙伴也从展商到投资商，进博会已然成为促进医药创新发展的加速器，这也更加坚定了我们和全球合作伙伴对于中国高质量发展的信心。”

帕金森和震颤患者的治疗新选择：“磁波刀”亮相进博会

在今年的进博会上，复星医药将携手 Insightec 带来一款神经系统疾病治疗领域的前沿创新产品——“磁波刀”，又称“磁共振引导聚焦超声”脑部治疗系统。该治疗系统已获得欧洲CE认证和美国FDA批准，并于2021年通过中国国家药品监督管理局（NMPA）的批准，是目前用于临床治疗药物难治性特发性震颤和以震颤为主型的帕金森病的无创手术方案。该治疗系统将聚焦超声和磁共振成像（MRI）相融合，通过MRI精准定位治疗靶点，使用高强度聚焦超声消融病灶达到治疗目的。

特发性震颤、帕金森病都是常见的神经系统疾病，严重时将对患者的独立工作能力、生活自理能力产生长期且负面的影响。目前，中国约有1000万特发性震颤患者与360万帕金森病患者。随着人口老龄化的加剧，预计未来中国特发性震颤患者将超1900万人，帕金森患者将超500万人，社会对这类疾病的治疗需求将进一步增加。

目前“磁波刀”已在全球成功治疗超过10,000例特发性震颤及帕金森病患者。单次疗程后，患者的震颤症状通常得到立即缓解，且副作用小，治疗后一般第二天即可出院回家。相较于目前常见的药物治疗、开颅或者微创手术治疗，“磁波刀”为患者提供了一个无创、精准、安全的临床方案。

进博会“溢出效应”不断扩大 国产达芬奇手术机器人“首秀”

对于往届进博会的“网红明星产品”直观复星的达芬奇手术机器人来说，参加进

重点参展产品



达芬奇手术机器人



“磁波刀”治疗系统



CAR-T细胞治疗产品
YESCARTA®



Ion支气管镜机器人



LMNT. One 美容仪



英矽智能Life Star 1
自动化机器人实验室



创新药

展台活动预告

11月6日 10:30-11:30	复星医疗器械战略合作仪式
11月6日 11:30-12:00	奥吡卡朋海南乐城落地签约仪式
11月6日 13:18-14:00	直观复星国产达芬奇Xi系统上市仪式
11月6日 14:00-14:15	佛山禅医&美敦力深化器械通创新合作签约仪式
11月6日 14:30-14:45	重庆星荣&雅光医疗战略合作签约仪式
11月6日 15:00-16:00	英矽智能人工智能白皮书发布会
11月7日上午	健康产品中日论坛
11月7日 12:00-13:00	“手拉手”乡村医疗人才振兴计划“传承与创新”
11月7/8日 16:00-17:00	健康上海进博会演播厅直播访谈“正确认识肺小结节”
11月7/8日 16:00-17:00	“救治在一线，呵护在身边”健康上海进博会演播厅“挺起脊梁 呵护未来”青少年脊柱侧弯直播访谈

展台地点



7.1B3-02
FOSUN HEALTH 展台
FOSUN HEALTH Booth

博会带来的溢出效应愈发明显，连续六届参展进博会对直观复星的手术机器人系列产品和技术在中国市场的业务拓展、技术引进起到了极大的促进作用。借助进博会平台，达芬奇手术机器人开始不断被专业人士及大众所熟知。

2017年美国直观医疗与复星医药合作，2018年达芬奇手术机器人首次亮相进博会，2019年直观复星携达芬奇Xi及Ion亮相，2020年达芬奇SP首度亮相中国，2021年创新中心投入运营，2022年制造·研发中心开工建设。服务中国患者十数年之后，达芬奇手术机器人正式开启国产化之路。2023年10月11日，首台国产达芬奇Xi手术机器人在上海揭幕，这标志着全球领先的达芬奇手术机器人实现国产化，可及性得到极大提升，将惠及更多中国医

疗机构和患者。今年，中国制造的达芬奇手术机器人将首度亮相进博会。

除了达芬奇手术机器人，直观复星的全球唯一采用形状感知技术经自然腔道的支气管镜控制系统，Ion支气管镜机器人也将亮相今年进博会。Ion支气管镜操作控制系统通过国家药品监督管理局审评，获准进入创新医疗器械特别审查程序。Ion的超细导管可轻松到达外周肺小结节进行精准的穿刺活检，助力肺癌早诊，提高肺癌患者5年生存率。作为全新经自然腔道系统，未来为医生提供更多肺癌诊疗方式。这是继直观医疗标志性的达芬奇手术系统之后的又一全新产品，将在不远的未来造福更多患者。

本届进博会期间，包括Breas呼吸机、EOS X射线影像采集系统、全球首款能够自由移动的全身CT BodyTom及Xoft X

射线近距离放疗系统在内的多款创新产品及硬核“黑科技”，以及全球首个人工智能辅助决策的全自动化机器人实验室英矽智能Life Star 1自动化机器人实验室也会在Fosun Health展台集体亮相。

从展品到商品 持续提升创新药品可及性

成立于1994年，即将“而立之年”的复星医药始终以患者为中心、临床需求为导向，通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化等开放式创新模式，产品覆盖肿瘤、自身免疫、中枢神经、慢病等核心治疗领域，重点强化小分子、抗体/ADC、细胞治疗、RNA等核心技术平台，打造开放式、全球化的研发体系，积极推动创新技术和产品的开发和落地。多款创新产品和疗法也得益于进博会的展示舞台让更多人熟知，从展品到商品，持续提升创新药物的可及性，惠及更多中国患者。

连续第6年参展的CAR-T细胞治疗产品Yescarta已于2021年6月获得国家药品监督管理局正式批准上市，成为中国首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品，中文商品名：奕凯达®，填补了国内细胞治疗领域的空白。截至目前，奕凯达®已累计惠及超过600位淋巴瘤患者，被纳入超过90款省市惠民保和超过60项商业保险，备案的治疗中心覆盖全国超25个省市、数量超过140家。2023年6月，奕凯达®新增获批二线适应症，将惠及更多一线免疫化疗无效或复发患者。

在本届进博会上，复星医药将重点展出肿瘤、血液系统及自身免疫治疗领域的多款创新产品，其中包括2020年4月，在国内正式获批上市的苏可欣®（马来酸阿伐曲泊帕片），该产品是全球首个获FDA批准用于CLD相关血小板减少症的口服血小板生成素受体激动剂（TPO-RA），2020年12月28日苏可欣正式进入国家医保目录，该产品商业上市以来，已惠及超过数万名血小板减少症患者。由Neovii开发的复可舒®（抗人T细胞免疫球蛋白），已在50多个国家获批，用于改善接受移植患者的预后，已惠及超过25万名患者，解决了未满足的重大需求。

在肿瘤支持领域，复星医药始终走在行业前沿。2021年，复星医药引入的创新药奥康泽®（奈妥匹坦帕洛诺司琼胶囊），这是全球首个且迄今为止唯一同时阻断NK-1受体和5-HT3受体的双通道固定剂量组合口服复方制剂，为肿瘤患者化疗引起的恶心呕吐提供了更优解决方案。

在血液系统及自身免疫治疗领域，本届进博会复星医药还将展示包括全球首款银屑病口服靶向药物欧泰乐®（阿普米司特片）、用于治疗成人帕金森病患者症状波动的全新第三代COMT抑制剂欧捷能®（奥吡卡朋）、用于治疗慢性肾病接受血液透析的成人患者的继发性甲状腺功能亢进症的唯一的多肽类似钙剂旁必福®（盐酸依特卡肽注射液）多款全球领先的创新药品。

展望未来，进博会将继续成为复星医药与全球合作伙伴共创共享中国机遇的新支点，在中国，为全球，开放创新，共筑“健康中国”。

剧透进博：本土化元素拉满 CNS疗法权重加大

◎文 | 徐红

①复星医药六赴进博会，董事长吴以芳表示，创新和国际化一直是复星医药坚定不移的两个核心战略；

②今年复星医药参展进博会亮点包括国产达芬奇手术机器人、用于治疗特发性震颤及帕金森患者的“磁波刀”等明星产品的首次亮相。

《科创板日报》10月25日讯，“往届进博会，达芬奇手术机器人演示过剪纸，缝葡萄皮，也套过圈，今年我们准备挑战一下打中国结，进一步展示达芬奇手术机器人‘准、巧、稳’的特点。”

已连续五年参展的“达芬奇手术机器人”一直都是进博会的明星展品，谈到这款手术机器人今年的参展计划，直观复星的工作人员这样剧透道。

将在今年11月5日-10日举行的第六届中国国际进口博览会（简称“进博会”）已进入倒计时，据《科创板日报》记者了解，在今年复星医药（600196.SH, 02196.HK）的进博会展台上，参展观众除了能够再次一睹达芬奇手术机器人、国内首个上市的CAR-T细胞治疗产品—奕凯达（阿基仑塞注射液）等经典展品以外，还能看到类似磁波刀这样的“首秀”产品。

“复星医药携手全球合作伙伴六赴进博会，一方面是展示我们全球合作的一些创新成果，另一方面也是表达我们在深度国际化方面的战略决心。”复星医药董事长吴以芳说，创新和国际化一直是复星医药坚定不移的两个核心战略。

国产达芬奇手术机器人首次亮相

虽然是再度参展，但与往年不同的是，今年的达芬奇机器人不用远渡重洋而来，而是完完全全实现了本地化生产。

达芬奇手术机器人是一款腹腔镜机器人手术系统，由美国Intuitive Surgical（简称“直觉外科”）研发生产，也被认为是目前最获商业成功的手术机器人。达芬奇手术机器人的国内代理商为直觉外科与复星医药的合资公司——直观复星。

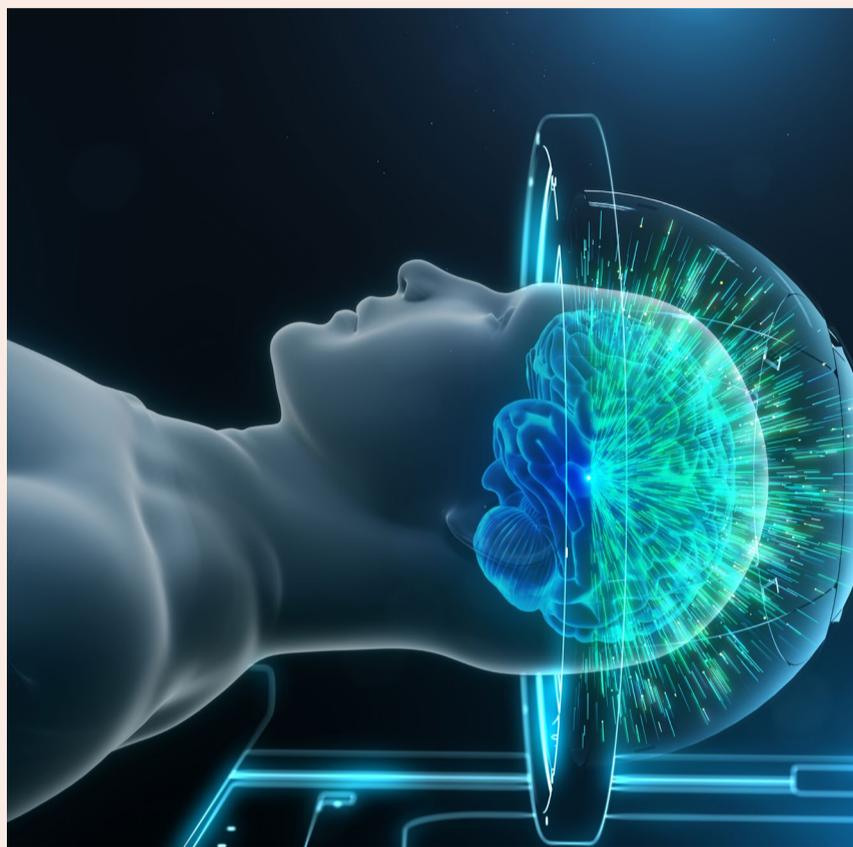
2008年，达芬奇手术机器人首次登陆中国，而第三代达芬奇手术机器人（da Vinci Si）与第四代达芬奇手术机器人（da Vinci Xi）则分别是在2011年8月和2018年12月获准注册。

《科创板日报》记者从复星医药处获悉，截至2023年第三季度，达芬奇手术系统在中国装机量已超过360台，完成手术42万例。与此同时，达芬奇手术机器人的国产化之路还在今年接连取得突破。

6月，直观复星胸腔腔内窥镜手术控制系统（国产达芬奇Xi手术系统）成功通过国家药监局批准；8月，直观复星获得国产手术机器人医疗器械生产许可证；10月，首台国产达芬奇Xi手术系统正式下线。

而亮相今年进博会的，正是这款本土化生产的达芬奇手术机器人。

吴以芳表示，随着明年3月新增产能的建成，未来中国市场的达芬奇手术机器人将逐步实现本土生产，“不仅如此，相关产



“磁波刀”成为帕金森和震颤患者治疗新选择

相关疾病。同时，人口老龄化带来神经退行性疾病高发：中国帕金森患者超300万，阿尔兹海默症患者近1000万。

可以看到，复星医药在这个蓝海领域的布局正在不断加深。从第三代COMT（儿茶酚-O-甲基转移酶）抑制剂Ongentys（奥吡卡朋胶囊）到“磁波刀”（又称“磁共振引导聚焦超声”脑部治疗系统），在今年的进博会上，复星医药带来了多个CNS疾病相关解决方案。

其中磁波刀是一款器械疗法，目前已在全球成功治疗超过10,000例特发性震颤及帕金森病患者。

据介绍，“磁波刀”是将聚焦超声和磁共振成像（MRI）相融合，通过MRI精准定位治疗靶点，使用高强度聚焦超声消融病灶达到治疗目的。这是一种无创治疗，患者无需麻醉，且副作用小。治疗后震颤症状通常能够得到立即缓解，一般第二天就可出院回家。

因此，相较于目前常见的药物治疗、开颅或者微创手术治疗，“磁波刀”可以说为患者提供了一个无创、精准、安全的临床方案。

奥吡卡朋胶囊是复星医药于2018年引进自葡萄牙BIAL公司。这是全球唯一一个每天只需口服一次的COMT抑制剂，方便患者服用，可作为治疗成人帕金森病患者剂末症状波动的首选联合用药。

帕金森病（Parkinson's disease, PD）被称为是继肿瘤、心脑血管疾病之后中老年的“第三大杀手”。这类神经系统变性疾病起病隐袭，进展缓慢，临床常出现运动迟缓、静止性震颤、肌强直和姿势平衡障碍等症状，同时伴有各种非运动症状，如嗅觉障碍、便秘、睡眠障碍等。

目前，口服左旋多巴被认为是治疗帕金森病的标准疗法，但随着使用时间的延长，越来越多的患者将产生运动并发症（剂末现象），严重影响生活质量。针对剂末现象，国内多数的诊疗方案为增加左旋多巴剂量，这也导致了左旋多巴过度使用的社会现象。

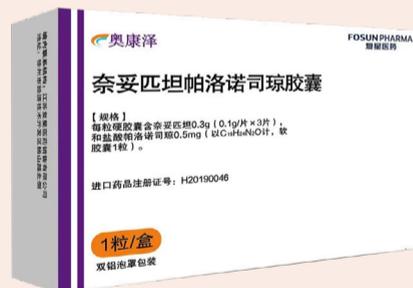
据复星医药国内营销平台副总裁兼非肿瘤市场部总经理朱均介绍，奥吡卡朋的主要作用是能够减少左旋多巴在外周血液当中的降解，延长其作用时间，由此可减少左旋多巴的日常服用量。

同时，奥吡卡朋还能明显改善帕金森病人长期服用左旋多巴后出现的“开关现象”，即药效良好时，患者活动自如，肢体僵硬消失，像正常人一样的状态；药物失效时，患者肢体僵直，运动不能。

“因此，奥吡卡朋与左旋多巴联用的话，能够很好地减缓帕金森病人的病程进展。”朱均表示。

奥吡卡朋目前还没有在国内获批，但去年作为临床急需进口特定药品，已经率先以特许药的身份落地中国唯一的一个“医疗特区”——海南博鳌乐城先行区。据悉，在今年的进博会上，复星医药也将签约博鳌多家医疗机构，加速奥吡卡朋的临床可及，惠及更多患者。

（原文刊载于财联社）



复可舒®、苏可欣®、奥康泽®等肿瘤治疗药物也亮相本次进博会

品的创新研发也有望放到国内来，包括数字化和人工智能等技术。”他说。

事实上，在今年的进博会复星医药展台上，可以说满满都是本土化元素。以另一款展品——Ion形状感知支气管镜操作控制系统（Ion支气管镜机器人）为例，据记者了解，复星医药引进的这款手术机器人使用的部分活检针已经完全国产化，并且现有产能供应全球，可满足70%的市场需求，真正实现了“中国制造、共同研发、全球销售”。

“所以，不止是‘国产化’，未来我们要做的是‘In China, For Global’，将中国制造带向全球。”吴以芳说。

有药物也有器械 CNS疗法异军突起

中枢神经系统（CNS）药物由于研发难，成本大、成功率低导致入局者少，赛道冷清。但随着社会发展、人口老龄化加快，CNS疾病发病率逐渐升高，CNS赛道的热度也在水涨船高。相关报告显示，以全球在研管线数量计算，CNS已成为仅次于肿瘤的第二大治疗领域。

CNS疾病患者人群众多，存在着大量未被满足的临床需求，其细分疾病种类主要包括失眠、脑卒中、帕金森病、精神分裂症、阿尔兹海默病等。据联合国卫生组织估算，世界范围内超过10亿人口受精神疾病困扰。中国有六分之一的人口罹患神经系统

2023.10.31

健康 HEALTH

复星医药三季报：持续加大研发投入 创新产品收入稳健增长

◎文 | 刘明一

10月30日，复星医药（股票代码：600196.SH；02196.HK）公布了2023年前三季度经营业绩表现。

2023年前三季度，复星医药集团实现营业收入人民币307亿元，不含抗疫产品，复星医药营业收入同比增长约11%，制药业务新品及次新品收入同比增长超过30%。

2023年前三季度，复星医药继续加大研发投入，研发投入共计人民币42.91亿元，同比增长13.67%；其中，研发费用为31.55亿元，同比增加2.92亿元，增长10.22%。

复星医药的创新产品主要覆盖肿瘤（实体瘤、血液瘤）、自身免疫、中枢神经、慢病（肝病/代谢/肾病）等核心治疗领域，重点强化小分子、抗体/ADC、细胞治疗、RNA核心技术平台，打造开放式、全球化的创新研发体系，并积极探索核酸药物、肿瘤疫苗、AI药物研发等前沿技术的布局，持续提升核心研发能力和管线价值，以推动更多FIC（First-in-class，即同类首创）与BIC（Best-in-class，即同类最佳）产品的研发及商业化。

聚焦临床需求 加强自主研发创新

在2023年医药行业深化改革的背景下，复星医药持续推进以临床需求为导向的创新研发，加速产品转型，创新成果持续落地。

复星医药自主研发的首款生物创新药汉斯状®（斯鲁利单抗注射液）喜讯不断，自2022年3月首个适应症上市以来，汉斯状®已在中国惠及逾40,000名患者。

截至2023年第三季度末，汉斯状®已获批四项适应症，分别为：微卫星高度不稳定（MSI-H）实体瘤、鳞状非小细胞肺癌（NSCLC）、广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）以及食管鳞状细胞癌（ESCC），持续深化汉斯状®在肺癌、消化道肿瘤等领域的差异化、多维度布局，以期惠及更多患者。

2023年以来，复星医药自主研发及许可引进的多款产品陆续进入关键临床及审批阶段，其中：

FCN-159用于成人I型神经纤维瘤治疗于中国境内启动III期临床研究，其另一项



复星医药在研发方面持续加大投入

适应症（即治疗无法手术或术后残留/复发的NF1<即I型神经纤维瘤>相关的丛状神经纤维瘤成人患者）被纳入突破性治疗药物程序。

FCN-338联合阿扎胞苷或化疗治疗髓系恶性血液疾病于中国境内启动II期临床研究。

ET-26（注射用甲氧依托咪酯盐酸盐）用于成人全身麻醉诱导于2023年10月于中国境内启动III期临床研究。

DaxibotulinumtoxinA型肉毒杆菌毒素（项目代号：RT002）的医疗适应症（治疗成人颈部肌张力障碍）上市注册申请获国家药品监督管理局受理。

盐酸替纳帕诺片（项目代号：Tenapanor）用于控制正在接受血液透析治疗的慢性肾脏病（CKD）成人患者的高磷血症的上市注册申请获国家药品监督管理局受理。

在专业医疗设备领域，复星医药加快聚集整合，通过引入、孵化与“中国智造”相结合，加速本土化进程。全球领先的外科手术机器人达芬奇手术系统实现国产化，将进一步提升该系列产品的可及性，并惠及更多中国患者。

2023年8月，联营公司直观复星获得国产手术机器人《医疗器械生产许可证》，该系统属于第四代达芬奇手术系统，可应用于泌尿外科、普通外科、妇产科、胸外科等

腔镜手术。

2023年10月，其首国产达芬奇Xi系统（即“胸腹腔内窥镜手术控制系统”）正式下线，标志着全球领先的达芬奇手术机器人实现国产化。

开放创新 稳健推进全球化运营能力

复星医药在创新研发、双向许可、生产运营及商业化等多维度践行国际化战略，深化与国际知名企业的合作。

2023年9月，控股子公司复宏汉霖就斯鲁利单抗注射液（PD-1抑制剂）与Kgbio达成协议，双方合作范围在原来的东南亚10个国家的基础上，进一步扩展增加中东北非区域的12个国家。

2023年10月，复宏汉霖亦与Intas达成许可协议，复宏汉霖将斯鲁利单抗注射液（PD-1抑制剂）在约定的欧洲地区和印度的独家商业化等权益授予Intas，以提升该产品在国际市场的可及性和认可度。

展望未来，复星医药将坚持践行“4IN”（创新Innovation、国际化Internationalization、智能化Intelligentization、整合Integration）战略，秉承“创新转型、整合运营、稳健增长”的发展模式以及为股东创造价值的信念，不断加强自主研发与外部合作，丰富产品管线，强化全球化布局。

复星医药 连续五年入围创新药企百强

◎文 | 孙丽

10月，2023中国医药创新企业100强榜单发布，复星医药连续5年入围“中国医药创新企业100强”榜单第一梯队，可持续创新能力获认可。该榜单由E药经理人在科睿唯安Derwent Innovation 专利数据及Cortellis®竞争情报和临床试验数据基础上，基于创新根基、过程、成果维度，以授权专利数量、专利施引总量、临床试验数量和创新药获批与上市数量为依据，评选第一阵营创新药企。E药经理人此前举办的中国医药创新转型榜样50评选中，复星医药以创新药及生物类似药百亿营收荣登榜首。截至2023上半年，复星医药主要在研创新药及自研生物类似药超70项；5个创新药（适应症）、10个仿制药（适应症）获批上市；4个创新药/生物类似药（适应症）、34个仿制药（适应症）申报上市（NDA）；7个创新药/生物类似药（适应症）于中国境内获批开展临床试验（IND）。

Yescarta（奕凯达）® 上市 6年 点燃淋巴瘤患者希望

◎文 | 李茵

Yescarta®是全球首个针对既往接受过二线或以上系统性治疗后复发或难治性的大B细胞淋巴瘤（R/R LBCL）成人患者的CAR-T疗法产品，2023年10月18日，Yescarta®迎来了其在全球上市的第六个年头。随着越来越多的临床获益不断被证实，Yescarta®多项适应症在全球范围内加速获批，包括治疗线数前移和病种增加。奕凯达®（阿基仑赛注射液）是复星凯特从美国Kite引进Yescarta®技术，并获授权在中国进行本地化生产的CAR-T细胞治疗产品。2021年6月23日，奕凯达®在中国获得了国家药品监督管理局的上市批准（用于治疗既往接受二线或以上系统性治疗后R/R LBCL成人患者）。2023年6月21日，其二线新适应症的上市申请也获得了国家药监局的正式批准。

佛山禅医 引进脉冲电场消融术治房颤

◎文 | 陈琳

作为佛山首家“港澳药械通”指定医疗机构，复星医疗成员医院佛山复星禅诚医院9月成功获批波士顿科学公司FARAPULSE®脉冲电场消融（PFA）系统。这是目前中国内地优先批准开展该技术的医疗机构，意味着大湾区乃至全国房颤患者不出国门即可享受国际前沿医疗解决方案。FARAPULSE®脉冲电场消融（PFA）系统是房颤消融领域的“新星”，2019年获美国FDA认定，2021年获欧盟CE认证，已在欧洲用于阵发性房颤（PaAF）治疗，全球累计2万例真实病例。相较于传统射频和冷冻消融，脉冲电场消融技术既能够保证消融效果，又能防止损伤目标区域邻近组织，相对安全高效，对于有基础疾病、不能耐受较长手术时间或有其他风险因素的阵发性房颤患者尤为有利。

复宏汉霖携手 Intas 护航 H 药拓欧洲、印度市场

◎文 | 周文婷

10月27日，复宏汉霖（2696.HK）宣布与Intas Pharmaceuticals Limited达成合作，授予其在欧洲和印度对复宏汉霖自主开发的抗PD-1单抗 H药 汉斯状®（斯鲁利单抗）包括广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）在内的多项适应症及特定剂型进行独家开发和商业化的权利。复宏汉霖已于2018年6月与Intas子公司Accord展开合作，授予其汉曲优®在欧洲、部分中东及北非地区、部分独联体国家的独家商业化权利，并于2021年进一步授予Intas汉曲优®

在美国及加拿大地区的独家开发与商业化权利。至此，H药 汉斯状®（斯鲁利单抗）对外授权覆盖美国、欧洲、东南亚、中东和北非、印度。Intas获得H药在欧洲和印度的独家开发和商业化权益，复宏汉霖将获得4200万欧元首付款、可达1.43亿欧元的监管和商业里程碑付款及及两位比例的合作区域净利润特许使用费。这次合作不仅深化两家公司战略关系，更为H药打开全球布局新局面。

H药汉斯状®为复宏汉霖自主研发的重

组人源化抗PD-1单抗注射液，2022年3月获批上市以来，已在中国获批用于治疗微卫星高度不稳定（MSI-H）实体瘤、鳞状非小细胞肺癌、广泛期小细胞肺癌和食管鳞状细胞癌。H药与公司其他产品的协同及与创新疗法的联合也在积极推进，十余项肿瘤免疫联合疗法临床试验全球同步开展，覆盖肺癌、食管癌和胃癌等适应症，累计入组患者超3600人，其中2项国际多中心临床试验入组白人的比例超30%，有望支持海外申报，也为全球性临床应用奠定基础。

稳步提升 豫园股份前三季度营收同比增 15.57%

◎文 | 陶宁宁

10月27日，豫园股份（上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司，股票代码：600655.SH）发布2023年三季度业绩报告显示，前三季度公司实现营业收入约395.48亿元，同比增长15.57%，归母净利润约22.35亿元，同比增长186.14%。

其中，消费类主营业务稳步复苏，珠宝时尚板块营收约300.42亿元，同比增长22.96%；餐饮管理与服务营收约10.94亿元，同比增123.69%；医药健康板块营收约3.16亿元，同比增17.38%；化妆品营收约3.40亿元，同比增12.95%；时尚表业板块营收约5.59亿元，同比增10.98%；酒业板块，舍得酒业营收52.45亿元，同比增13.62%。此外，资产负债率保持在合理水平；在手现金充沛，达近109亿元。

值得一提的是，随着国内外消费市场的日益复苏，公司新一轮布局也正徐徐展开：大豫园片区新一轮规划基本完成，即将进入建设阶段；珠宝、饮食等销售渠道进一步拓宽；加码科创，赋能好产品迭出；全球化迈出重要步伐，更多品牌积极“走出去”……频频落子布局的背后，是豫园股份对于新增长曲线的主动探索。可以预见，更具潜力的消费场景、更有竞争力的核心产品、更为广阔的全球市场，都将为豫园股份未来的增长带来新动力。

刚刚过去的2023年十一黄金周为消费市场复苏提供了有力的佐证，9月29日至10月6日期间，豫园股份旗下著名文化商业项目——豫园商城共接待客流近180万人次，并创造了超过1亿元的销售额，同比2022年十一黄金周增长56.9%，较2019年十一黄金周增幅更是达到了77.9%。作为大豫园片区的重要组成部分，豫园商城所释放的消费复苏信号让大豫园片区的前景更值得期待。2022年9月，豫园股份与合作伙伴组成的联合体成为了上海市黄浦区“福佑路地块历史风貌保护项目”的实施主体，由此，大豫园片区这一超级文化商业



大豫园片区概念方案效果图

综合体呼之欲出。经过一年的筹备，大豫园片区的新一轮规划已基本完成。通过对其商业定位的设计和梳理，在打造极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场这一目标的基础上，又进一步提出了“融、雅、趣”时尚大花园的定位。

“融”指融合，不同宗教、不同建筑、不同历史，在大豫园片区得到充分融合；“雅”则突出大豫园片区的优雅、内敛、平和，以塑造精致典雅的东方花园为核心理念，打造具象、经典、精致、高级的空间感受；“趣”代表趣味，强调大豫园片区中的空间、内容、建筑等与人的互动。时尚大花园，则体现着东方生活美学中人与自然、传统与时尚、过去与现在彼此呼应的文化概念，四季轮换，人间烟火，人与环境充分融合，经典文化与现代商业交相辉映，共同呈现出生生不息的活力与气息。”大豫园片区的打造还提出了“拥轻合重”的模式，

根据业务和空间使用需要，将从股（战略合作方）、债（财务合作方）、货（资产拥有方）三个维度入手进行度身定制的合作，使大豫园片区链接到更多资源。

在大豫园片区建设有序推进的同时，豫园股份旗下各主要业务板块也持续加紧在渠道端和产品端的布局，以顺应国内消费市场复苏趋势下的新发展需求。最新披露的2023年三季报显示，豫园股份珠宝时尚板块的门店数量已拓展至5061家，较2022年末增加469家，门店数量持续扩张。饮食板块，豫园文化饮食集团与京东超市达成战略合作，率先携手豫园旗下中华老字号品牌松鹤楼，推出联名产品——松鼠桂鱼，拓宽饮食产品的线上销售渠道；老字号品牌春风松月楼则与肯德基早餐合作，联名款素菜包将在肯德基全国8000多家线下门店陆续上市。

在产品端，豫园股份通过公司五大科

创中心以及与高校和科研机构等合作，持续对各品牌的产品创新和品质提升提供赋能。今年9月，中医药老字号品牌童涵春堂推出新品——涵春再造人参膏，该产品即为豫园股份旗下的健康食品与茶饮科创中心借鉴宋代古方并结合现代科技后，针对当代消费者新的健康需求和生活习惯推出的创新产品。此外，童涵春堂还联合新营养及中药创新药物研发上海高校工程研究中心，撰写发布《人参与野山参与国民健康》行业研究白皮书，以推动产业标准化升级。

不止于国内市场，今年以来豫园股份继续加快其全球化发展的步伐，在瞄准更大市场、探索新增长曲线的同时，也希望将中国制造、中国品牌以及其所蕴含的以东方生活美学为代表中国文化传递至全世界。9月20日，豫园股份旗下珠宝品牌老庙及LUSANT露璨亮相香港珠宝首饰展览会。中国香港是中国与全球连接的重要市场，而香港珠宝首饰展览会则是亚太地区乃至全球珠宝行业颇具影响力的时尚盛会，老庙、LUSANT露璨此番参展，正是希望品牌能通过香港这一国际港口向世界展现。与此同时，老庙广州直营中心布局计划也将加速落地，未来老庙将以直营中心为基本点、以广深市场为基本盘，逐步辐射大湾区，并借机深化香港市场布局，直至带动全球市场占有率的稳步提升。

而在今年年底至明年年初，由豫园股份打造的著名新春民俗活动豫园灯会也将首次扬帆出海，于2023年12月15日至2024年2月25日期间在法国巴黎举办，并将与中国上海的豫园灯会双城联动。法国豫园灯会将作为豫园股份及旗下品牌“走出去”的重要契机，豫园股份旗下的多个老字号品牌和优质品牌如舍得、老庙、南翔馒头店、AHAVA、WEI、童涵春堂等，都将以不同形式参与、支持本次灯会，并借此探索全球化发展的可能性，在开拓市场空间的同时，进一步提升品牌的商业和文化价值。

复星旅文公布首三季度业绩 营业额同比增近两成

◎文 | 藤国

10月24日，复星旅游文化集团（“复星旅文”或“集团”，香港联交所股份代号：1992）公布截至2023年9月30日止九个月期间（“2023年首三个季度”）运营表现。作为复星“快乐”板块核心，复星旅文以“度假让生活更美好”为使命，智造全球领先的家庭休闲度假生态系统，旗下产品包括地中海俱乐部、三亚·亚特兰蒂斯、太仓阿尔卑斯国际度假区与丽江地中海国际度假区、复游会等。受益于全球范围旅行限制的全面放松及本公司战略的有效实施，集团的Club Med及其他、三亚亚特兰蒂斯、度假资产管理中心¹和复游会及相关业务（统称为“旅游运营”）实现营业收入²（按一致汇率计）约人民币141.91亿元，较2022年同期上升约19.4%。

首三季度，Club Med 营业额（按

一致汇率计）达约人民币117.81亿元，较2022年同期增长约21.3%，且较2019年同期增长约16.8%。于2023年首三个季度，Club Med容纳能力较2022年同期增长约6.7%，并已恢复至2019年同期的约97.2%。全球平均床位入住率约63.0%，与2022年同期相比，增加2.0个百分点，较2019年同期相差3.0个百分点。于2023年首三个季度，平均每日床位价格为约人民币1,682元，较2022年同期及2019年同期分别增加约10.0%及31.5%。

受益于业务于欧非中东及美洲市场持续增长及亚太区的强劲复苏，Club Med未经审计的净利润较2022年及2019年同期均实现稳步提升。

得益于中国国内旅游重启后度假需求的持续释放，三亚亚特兰蒂斯³营业额达约

人民币13.68亿元，较2022年同期增长约83.2%。于2023年首三个季度，三亚亚特兰蒂斯访客约490万人次，较2022年同期增长约105.2%。客房平均每日房价达约人民币2,504元，较2022年同期减少5.8%，原因系会议、奖励旅游、大型企业会议及活动展览业务结构占比提升所致。平均入住率约85.1%，较2022年同期增长40.6个百分点。

同期，丽江地中海国际度假区经营显著复苏，于2023年首三个季度录得运营业务营业额达约人民币9,020万元，较2022年同期增长约26.3%。

得益于核心业务增长贡献，首三季度未经审计归属于股东利润较2022年同期扭亏为盈。

随着全球旅游市场的全面复苏，本集

团全球业务持续向好。截至2023年10月7日，Club Med录得的2023年下半年的累计预订量按一致汇率计，以住宿、旅游及服务营业额（“BV STS”）表示，较2022年10月7日录得的2022年下半年增加约6%，较2019年10月7日录得的2019年下半年增加约23%。同时，2023年10月7日，录得的2024年上半年的累计预订量按一致汇率计，以BV STS表示，较2022年10月7日录得的2023年上半年增加约22%，亦较2021年10月7日录得的2022年上半年（疫情期间）增加约53%。

注释：

【1】度假资产管理中心指太仓和丽江项目。

【2】营业额按一致汇率计，指本集团的Club Med及其他、三亚亚特兰蒂斯、度假资产管理中心运营和复游会及相关业务的总销售额，不论是否拥有、租赁或管理该物业。

【3】指三亚亚特兰蒂斯单体业务，而非业务板块。

外滩在办一种很新的市集

◎文 | 余佩文

10月14日，兼具潮流属性和社交属性的ON/OFF四周年庆典举行ON/OFF以“MATCH MARKET搭伙”为主题，汇聚时尚及生活方式品牌、潮流人士、音乐人、艺术家、爱宠人士，打造适合I人（编者注：网络流行词，指相对内敛、不喜社交的人群）体质的潮流聚集地，释放相见对话的快乐和自由，让都市人群在多元百搭的场域，找到与自己最合拍的阵地或同伴。

ON/OFF 四周年庆

10月14日至15日的周末，以多巴胺色全面焕新的ON/OFF外滩枫径设计师品牌市集登陆，外滩枫径化身潮酷秀场。DONSEE 10、8 ON 8、Lazyeasy等国内品牌设计师或主理人化身摊主潜入时尚美学空间。入夜，市集化身舞池，在旋律和光影炫动中唤醒灵魂。10月14日，ON/OFF设计师品牌集合店跨界携手青年潮流文化媒体“膨胀青年 YOUTHGANG”，呈现时尚设计师品牌秋季精品秀，演绎都市生活个性化穿搭。

三大空间传递潮流生活方式

1号空间是MATCH MARKET潮流主阵地。超100家国内外新锐设计师品牌共同解锁最in生活方式。网易创立的电音品牌放刺FEVER现场助阵，为心灵演奏动感迷幻的音乐。

2号空间是ON/OFF时尚秀。ON/OFF四周年联合膨胀青年YOUTHGANG上演大秀，将每个生活场景视为个人秀场，展现独



外滩枫径题为“搭伙”的金秋市集

特穿搭灵感。

3号空间是ON/OFF设计师品牌市集。这是外滩首个汇集多个新锐设计师品牌入的市集，结合互动打卡、沉浸体验、美陈装置，打造具有包容性、社交性的潮流空间。

新锐店铺让生活进入艺术语境

THE ATELIER是当红明星红毯之选，数次展示仙气飘飘的高定之美。此次旗舰店延续伦敦康诺特18号店铺THE ATELIER LONDON风格，将英伦与现代融合，同步带来女装成衣、精美礼服、配饰鞋履、珠宝等。

陈列上对质感、色彩、光线的精准把控，传达出精奢的THE ATELIER之美。

SEEDS & ROOTS如其名，追溯藏在当下多元文化中传统文化的生命力，将手工、民族、异域素材带入当下。手工坊基于朋友收藏多年的上海家庭手织老布、印度手工BLOCK PRINT棉布、有机棉布，采用羊毛、羊绒等天然纱线，通过植物染色，现场制作胸花和CHOKER。

旺旺旗下新锐零食品牌FIX XBODY携职场答案墙、旺旺娃娃机、现场乐队、露天电影空降，并邀50多位舞者KPOP带来年轻人的广场舞，治愈职场周末。

海南矿业发布 Q3 业绩 归母净利润同比增长 10.55%

◎文 | 邱大朋

10月27日，海南矿业发布2023年Q3业绩，报告期内营收和利润均实现增长，营业收入13亿元，同比增长24.33%；归属于上市公司股东净利润1.78亿元，同比增长10.55%；扣非归母净利润1.65亿元，同比增长42.3%。

2023年第三季度，面对复杂多变的外部环境，海南矿业聚焦战略性资源产业，持续提升生产效率，铁矿石和油气产量同比去年实现大幅增长，其中铁矿石原矿产量156.1万吨，同比增长17.91%；成品矿产量68.14万吨，同比增长16.86%；油气产量167.54万桶当量，同比增长44.91%。

值得一提的是，三季度天然气产量同比增长98.25%，主要增量来自于四川八角场天然气田，随着4月份投产的脱烃增压项目进入稳定生产阶段，三季度天然气日均产量稳定保持在200万方以上。

2023年前三季度，公司铁矿石和油气业务产量保持稳定，成品矿产量212万吨，同比减少3%，完成全年目标78%，油气产量436万桶当量，同比增长8%，完成全年目标76%。

受铁矿石和油气价格波动的影响，公司前三季度实现营业收入37亿元，同比减少2.44%；归属于上市公司股东净利润4.8亿元，同比减少19.67%；经营活动产生的现金流量净额11.23亿元，同比增长



10月13日，海南矿业悬浮磁化焙烧技术改造项目点火烘炉仪式成功举行

17.68%。

报告期内，公司加速推进“铁矿石+油气+新能源”的产业布局，多个重点项目取得实质性进展：

首先，石碌铁矿悬浮磁化焙烧技术改造项目已完成基础建设，并于10月13日正式启动烘炉。后续将进入投料调试及试

生产环节，并逐步实现与现有选矿生产线的衔接。

其次，2万吨氢氧化锂项目（一期）项目建设进入快车道，设备招采工作已完成，工程建设加速推进中。针对该项目，今年8月公司与海南农信社团签署7亿元贷款协议，为项目建设提供了充足的资金保障。

第三，针对马里Bougouni锂矿资产的并购，在三季报披露当日，公司发布《关于与Kodal Minerals PLC及其子公司Kodal Mining UK签署有关豁免部分交割条件补充协议暨交易进展的公告》，项目有望尽快完成交割并正式启动建设。

在实现业绩稳健增长的同时，海南矿业不断提升ESG治理水平，获得了各类专业机构的认可，报告期内先后获评“中国上市公司ESG社会维度(S)领先100案例”、华夏ESG联盟“中国企业ESG实践治理维度(G)优秀案例”、中国上市公司协会“上市公司乡村振兴优秀实践案例”等殊荣。

2007年8月，复星与海钢集团共同出资设立海南矿业联合有限公司，2007年9月6日揭牌运营。2010年8月，海南矿业联合有限公司整体变更为海南矿业股份有限公司。2014年12月沪市挂牌上市，股票代码601969。海南矿业“总部+运营中心”运营模式，“产业投资+”产业运营”发展格局颇见成效。

创新说

价值创造赋予产品生命 为客户提供创新应用解决方案

■ 牟建海

复星智能制造与大宗产业运营委员会首席科学家，万盛先进材料与工程研究院院长

万盛股份成立近三十年来，聚焦阻燃剂业务，积极推动精细化工赛道上下游产业链的产品开发与研究。依托于万盛上海研发中心、浙江临海总部研发中心和主要生产基地，万盛于2023年成立了先进材料与工程研究院。研究院聚焦万盛新业务战略发展，进行自主研发、合作开发、投资并购等全方位科创工作，加速科创成果产业化，以电子材料、生物材料、新能源材料作为重点发展方向，推动新业务创新增长，助力万盛打造“第二增长曲线”。

首先，电子材料领域强调与产业链伙伴密切合作，专注于半导体、显示设备、印制电路板等加工过程中的高纯电子化学品以及高性能树脂和助剂，力争成为电子行业客户首选的关键功能性材料和创新解决方案的合作伙伴。目前在半导体芯片制程工艺所使用的高纯湿化学品及其关键原料、半导体封装和电子胶粘剂相关的特种树脂等领域开展科创项目，加速产业化进程。

其次，生物材料领域主要聚焦于生物表面活性剂、生物降解材料、生物基日化原料等产品开发和应用拓展。生物农药也是潜在发展方向，全球生物农药行业市场规模将以约10%的年复合增长率增长，2025年市场规模有望达80亿美元以上，而我国生物农药正处在爬坡期，市场潜力巨大。

最后，新能源材料领域主要聚焦于功能性锂电辅材、新型电池材料、绿色能源材料等产品和应用开发。万盛新业务发展方向以附加值高、具有独特功能的锂电池辅材为主，由点到面，逐步推动系列产品开发。

万盛先进材料与工程研究院更加聚焦于万盛的新业务战略拓展，基于主要新材料发展领域进行科创项目管理，从科创方向的确认和科创项目的立项开始，依照研发周期的长短和科创项目的类型分层分类逐步筛选发展重点项目，聚集研发资源，争取在三年内推出新产品上市，打造多个产品线，丰富市场覆盖面。

相较国际化优秀企业，现阶段中国企业在研发创新上更多采用的是“对标”而非“超越”。产品工艺创新的核心在于提升研发技术，控制成本。在产品开发中优化研发创新能力的价值不亚于开发新产品所带来的价值收益，我们需要在产品研发的过程中强化研发能力，提升产品质量，控制成本，以实现企业更高的盈利性。另一方面，也要学习国际化优秀企业的数智化能力建设，充分利用人工智能和数字化辅助工具进行实验数据预测和建模，减少人工实验的工作量，缩短产品研发周期，提高研发效率，推动产品更快上市。

万盛在上海设立专业研发机构上海鑫鸿盛新材料有限公司，希望吸引更多优秀的科创人才和团队加入，借助地区市场优势拓展更加广泛的客户，在未来实现细分行业国内领先地位。2023年7月，上海鑫鸿盛新材料有限公司正式运营。

此外，万盛与复星生态企业积极协作，通过合作研发和投资并购等方式赋能产业发展，助力万盛成为全球一流功能性新材料企业。

(陈雯 整理)

2023 暖心乡村医生及乡镇卫生院院长发布

◎文 | 刘帅 钟佳琳

10月19日，在国家卫生健康委员会乡村振兴工作领导小组办公室指导下，由中国人口福利基金会、上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）主办的“健康中国2023暖心乡村医生及乡镇卫生院院长”发布仪式在佛山复星禅诚医院举行。来自甘肃、海南、四川等地的25名乡村医生和乡镇卫生院院长分别获得“暖心乡村医生”、“暖心乡镇卫生院院长”和“青年榜样”称号。佛山复星禅诚医院和深圳恒生医院被授予“健康暖心·乡村医生项目培训基地”。

乡村医生项目由中国人口福利基金会、复星基金会等单位于2017年联合发起。项目每年举办“全国暖心乡村医生”案例征集和发布活动，以展示基层卫生工作者的风采，激发他们的工作热情，进一步提升社会关注度。

今年，主办方组建了由国家卫健委卫生健康发展研究中心、中国社区卫生协会、中国医学科学院医学信息研究所等单位所组成的专家评审团队，从1221份报名中评选出25位优秀案例。武汉光谷星光基金会为本次“暖心乡村医生”发布仪式提供相关支持。

国家卫健委基层司副司长、一级巡视员诸宏明在致辞中表示，乡村医生项目六年来，以强烈的初心使命支持基层卫生健康事业发展，每年评选出的优秀村医案例成为广大乡村医卫工作者的精神榜样，在乡村振兴的过程中鼓舞大家踔厉奋发、再创新业。

中国人口福利基金会副秘书长宋宏云在致辞中表示，乡村医生是医疗卫生服务队伍的基础组成部分，是最贴近亿万农村居民的卫生健康工作者，也是卫生健康体系中最薄弱的环节。乡村医生队伍的完善，离不开政企合作，实现多种资源共享，让更多的人关注乡村医生这个群体，关注乡村振兴这个领域，关注基层卫生事业发展。

复星国际联席董事长汪群斌表示，复星在创立之初就提出了“修身，齐家，立业，助天下”的企业文化价值观，要持续为社会创造价值。六年来，乡村医生项目在各级政府和社会各界关心支持下，取得了良好成效，已覆盖16个省、市、自治区的78个重点帮扶县，守护2.4万名乡村医生，惠及300万基层家庭。未来复星将持续加强项目投入，推动项目进化；落实和完善乡村医生的待遇保障，通过激励机制吸引更多人加入乡村医生队伍中；同时利用复星体系内的医疗卫生资源，引导和培养更多基层卫生人才。

复星基金会理事长李海峰在致辞中表示，秉承复星“助天下”的理念，暖心村医发布仪式的举办地从黑龙江亚布力到山东青岛，再到上海豫园，这次来到佛山禅医，我们欣喜地看到项目给予村医的荣誉和培训都获得了积极成效。未来我们将链接更多优质资源，继续支持这些可爱可敬的乡村医生，在乡村振兴的道路上乘风前行，助力“健康中国”目标实现。

黄晓明明天爱心基金创始人、理事长，复星基金会理事黄晓明在视频致辞中表示，又是一年暖心村医发布仪式，邀请大家关注今年入选的25位乡村医生和乡镇卫生院院长的暖心事迹，一起为他们加油，为更多像他们一样坚守奉献的乡村医生加油。

乡村医生培训基地揭牌 打造赋能村医能力提升联盟

获得今年“暖心乡村医生”称号的王传能在发布仪式前就来到了佛山禅医参加培训。人称“王全能”的他来自海南省琼中县，从医20年，是村里第一位、也是



复星健康及旗下深圳恒生医院、佛山复星禅诚医院被授予“健康暖心·乡村医生项目培训基地”



贺星龙、谢爱娥、胡世国、翟大龙、钟欢、朱大清、曹慧珍、王传能、罗江伦、王慧获“暖心乡村医生”称号。图为颁奖现场



广刘英、姚卫娟、宁艳萍、王群峰、林悦治、朱婷、刘忠辉、陶兰周、杜洪喜、张维获“暖心院长”称号。图为颁奖现场



陈楠、艾山吐尔地、吕灿利、王璐瑶、才让拉毛获“青年榜样”称号。图为颁奖现场

唯一的村医。

为“暖心乡村医生及乡镇卫生院院长”提供到三甲医院免费短期进修培训是乡村医生项目的特色之一。在复星基金会的协调下，佛山禅医已经连续3年接收优秀村医代表，培训内容涵盖中医康复、社区医养结合等。刚刚晋升为镇卫生院副院长的王传能说，“在这里学习的中医理疗技术比较实用，而且来到三甲医院，也对我日后参与管理工作有所帮助。”

发布仪式现场，复星健康旗下的佛山禅医和深圳恒生医院被授予“健康暖心·乡村医生项目培训基地”。复星国际副总裁、

复星健康董事长陈玉卿表示，此次和乡村医生项目战略合作，复星健康旗下的所有医院都将陆续成为培训基地，帮助他们学以致用，为村医带去实实在在的帮助。

“龙门梦想计划”升级 考前培训帮助村医拿证

发布仪式上，来自云南省普洱市澜沧县的张均雷村医分享了“龙门梦想计划2.0版”对他的帮助。已有12年从医经历的他，在今年考取了乡村全科执业助理医师资格证。在考前，他参加了复星基金会组织的首

期考前培训班：“我们基础不太好，经过这样的培训，能力得到提升，更重要的是考到了证，感觉得到了职业认同。”

为帮助更多村医考取执业资格证，乡村医生项目自启动之初就发起“龙门梦想计划”。为更高效地帮助他们通过考试，“龙门梦想计划2.0版”于今年6月推出，将考后奖励转为免费的考前集中培训，线上培训贯穿全年，线下培训一年两次。“以前村医大都是自己复习考试，‘单打独斗’，我们难以掌握培训的确切效果。现在，村医们通过考前集中培训班拿到了证，这是对他们切切实实的帮助！”乡村医生项目驻点队员赵重说，“这也是助力2025年乡村医生中具备执业（助理）医师资格的人员比例提高到45%左右这一国家目标的实现。”

共话健康乡村建设 助推乡村振兴

“社会力量如何助力筑牢乡村健康防线，赋能乡村振兴”是当前社会发展的热点话题。在现场，社会组织、媒体智库、医疗机构等代表围绕该话题，各自分享了乡村基层健康建设的经验及痛点，以及助力乡村振兴的举措和想法。

中国人口福利基金会社会联络部部长助理高航表示，公益项目应积极探索乡村产业振兴和人才振兴，让单一“输血救助”变为多元“造血自生”，为广大农村培养用得上、留得下的人，才能使乡村振兴有效且可持续。

中国乡村发展基金会健康发展项目部负责人于舟子认为，为了更好地培育乡村医生、留下乡村医生、服务当地村民，需要多元化的形式赋能乡村健康建设，目前已经联合复星基金会在线上线下村医培训、药品供给等层面开展了探索。

《南方周末》公益研究院高级研究员钟金秀则强调，乡村振兴离不开社会各界之间的“联动”，一方面是社会组织，一方面是爱心企业，另外一个重要的力量就是基层的志愿者，多方相互合力才能共同助推乡村振兴工作。

佛山复星禅诚医院终身院长谢大志表示，今天备受感动，仿佛回到了45年前自己在基层做医生的时期。他认为在乡村最大的困境仍然是缺少医生，以及缺乏完善的三级医疗网络体系，希望未来能通过医生培养机制及技术两个维度缓解上述问题，为更多乡村输送优质医生资源。

乡村医生项目驻点队长郭帅表示，乡村医生项目开展6年以来，一边提出了把基层志愿者派到乡村医生身边的创新举措，一边致力于“搭平台、建机制、共创共建”，将项目职能、乡村需求与政府要求相结合，持续为乡村健康建设提供助力。

10月22日，由中国企业改革与发展研究会、中国社会责任百人论坛主办，中央企业ESG联盟、企业观察报社承办的“2023 ESG中国论坛创新年会”在北京举行。活动中发布了《年度ESG卓越实践报告》（以下简称《报告》），这是中央广播电视总台财经节目中心联合国务院国资委、全国工商联、中国社科院国有经济研究智库、中国企业改革与发展研究会等权威机构推出的“中国ESG（企业社会责任）发布”中的又一个主题报告。该报告集中展示了ESG领域表现突出的30个案例，覆盖央企、地方国有企业及民营企业。复星旗下复星医药因深度参与乡村医生项目，助力乡村振兴、改善农村地区民生福祉，入选中国年度ESG卓越实践案例。

2023.10.31

暖心村医 RURAL DOCTORS PROGRAM

当 110 万名中国村医被看见

◎文 | 夏晓

看着儿时便认识的村民朋友慢慢培养起健康意识，拥有更多与疾病对抗的能力，才让拉毛日渐感受到村医工作的价值所在。在才让拉毛看来，村医不能“等着”，要学会主动关心村民，帮助他们发现问题。从小在这片土地长大，在才让拉毛心里，没有人比自己更适合夏河县村医这份工作。

穿越九色甘南，沿着夏河拉卜楞寺的钟声一路向北，青翠的甘加草原展开在眼前。车随山路起伏，道路百转千回，无数牛羊点缀在山坡上，这片高原秘境总能给人无数惊奇。

生于同属甘南的夏河县王格尔塘镇，才让拉毛对如斯风景见惯不怪。每当走在蜿蜒曲折的村路上，意味着她忙碌奔波的一天又开始了。作为一名乡村医生，才让拉毛每月至少下乡入户一次，为村民体检、随访，以及推进居民电子健康建档、老年人健康管理及健康卫生知识普及等工作。车窗外群山起伏，牛羊如织，才让拉毛往往无暇欣赏。她心里只盼着，这条路什么时候走完，这样她便离村民更近一点。

在《幸运者：一位乡村医生的故事》开篇，作者约翰·伯格写道，“风景有其迷惑性。风景是栖居者的生活环境，有时似乎更接近于一幅幕布，人们的挣扎痛苦、成就辉煌、意外事件在幕前一上演。”

然而，旁观者大多看到风景的绮丽，却往往忽略在这块幕布间生存的人的喜怒哀乐。

回乡扎根

“小时候觉得穿白大褂很好看，很有面子”，才让拉毛从小便对医生这份职业有不少憧憬。然而，她对医生职业与家乡医疗水平产生切身体悟，却谈不上是一段愉快经历。

才让拉毛10岁左右的时候，她的哥哥出现持续咳嗽、发热等症状，不久后于夏河县人民医院确诊肺结核。

与此同时，奶奶也开始咳嗽，但由于症状轻微，当地村医判断只是普通感冒。镇上的医疗设备不如县上精细，也未在第一时间检查出病因。随着奶奶的病情日益严重，才让拉毛一家惊觉原来她也患上了肺结核，可惜当时已错过最佳治疗时间。最终，老人抱病去世。

日后看到村里的人患病习惯性硬扛，或不把轻微症状当一回事，才让拉毛总会想起这段往事。

2014年，在高考填报志愿时，才让拉毛果断选择了甘肃省中医药大学，并在2019年毕业后回到土生土长的夏河县当村医。

在中国的另一端，远在2500公里之外的海南临高县，王璐瑶与才让拉毛年龄相仿，也在求学结束后回到家乡投身基层卫生事业。

由于儿时肠胃不好，王璐瑶与医生有着更“亲密”的联系。她试过好几次大半夜胃疼，不仅自己难受，家人也担心得愁眉苦脸。幸运的是，在医院治疗一段时间后，王璐瑶的病情渐渐好转，这给予她莫大的安全感，也让她感到，“能当医生是非常好的事情”。

高中毕业后，王璐瑶直接报考了大学毕业后定向回乡的医学专业。在她看来，小县城较难留住人才。小时候曾被医生治愈，在学成归来后报效家乡，是她作为一名海南本地人的骄傲。



村医才让拉毛（左）与复星基金会乡村医生项目驻点队员桑吉草

下乡困境

如今，距离才让拉毛和王璐瑶的童年过去近20年，夏河县和临高县都发生了翻天覆地的变化。然而，有的问题却如顽疾，在辽阔乡间根深蒂固。

村民容易忽视疾病，健康与卫生意识落后，是才让拉毛从小目睹的“顽疾”之一，这也让她在刚当村医时倍感头疼。

她曾遇到过高血压病人，明明有症状，却一直扛着，直到某一天突然晕倒；也碰到过刚出院的村民，大病未愈，就忙着下地干活；也有人从未做过体检，感到身体不适，却不知道原来那是生病的征兆。

对健康的忽视，或许与当地经济状况及村民文化水平有关。才让拉毛负责管理的格尔仓村有63户，329人，其中老年人26人，0~6岁的儿童十几人。平时，才让拉毛接触四五十岁以上的村民最多，这部分人群属于村中易患病人，大多没有读完小学，有的则没怎么上过学。在他们心里，跟健康相比，通过种地或放牧维持生计才是头等大事。

每次下乡，才让拉毛总会抓住机会向村民普及健康知识。“我随访的多是慢病人群，要给他们量血压、测血糖、量体温、测身高体重，还要询问他们最近有没有吸烟喝酒，有没有按时服药，有没有药物不良反应之类。”除此之外，适量运动、调整心态，以及注重个人卫生，也是才让拉毛常常提出的建议。

有的村民一口答应，回过头就把这些建议抛到脑后。才让拉毛只好跑得勤快一些，跟他们反复讲，就像儿女谆谆叮嘱长辈注意身体。再顽固的村民，也开始“服软”。才让拉毛又顺势建了微信群。平时在群里发送体检、注射疫苗通知，还会为村民答疑解惑。不识字的村民，常常把药盒包装拍照发到群里，询问如何用药。

一些改变正在发生。如今每次体检，才让拉毛发现村民基本都会主动前来参加，还知道要空腹。村民的个人卫生意识也改善了不少，养成了及时清理饭后残渣，按时洗澡、洗衣服等习惯。

看着儿时认识的村民朋友慢慢培养起健康意识，拥有更多与疾病对抗的能力，才

让拉毛日渐感受到村医工作价值所在。在她看来，村医不能“等着”，要学会主动关心，帮助村民发现问题。从小在这片土地长大，在才让拉毛心里，没有人比自己更适合夏河县村医这份工作。

观念或许可以通过人为努力转变，地理条件的约束，却并非靠个人可以解决。

夏河县多山，居民住所分散，或立于山巅，或藏于山沟。村里的路多是土路，或坡度大，极陡；或狭窄，仅可供一车通过。在日复一日的下乡路上，才让拉毛跟着山路起伏颠簸。

遇到恶劣天气，无法行车，便只能靠走。雨天土路坑坑洼洼，布满积水，才让拉毛深一脚浅一脚，小心翼翼不让鞋子在泥土里陷得太深。下雪时路更难走了。好几度上山的路结冰，加上山坡的斜度，得慢慢挪动步子，才不至于滑倒。短短几里路，竟要走上20分钟。才让拉毛肩上还背着包含随访表、血压计、血糖仪以及给村民带的小礼物等十斤左右的行李。

回忆起最惊险的一段路途，才让拉毛至今心有余悸。那次下乡，车子经过一段单行道，旁边还紧靠一个落差不小的悬崖，路边没有护栏。土路坎坷不平，一不留神，轮胎竟陷进了土里，丝毫动弹不得。才让拉毛和司机不敢轻举妄动，焦头烂额。幸好路过的村民发现他们被困，马上号召其他村民过来帮忙。有的村民带上绳子，在前面拉，有的人则在后面使劲推，花了快二十分钟，终于把车子拉了出来。

村医这份职业没有五险一金，仅有养老保险。万一下乡路上出意外，那该怎么办？这个问题梗在才让拉毛心头许久。好在，2021年夏天，乡村医生项目来到夏河县，宣讲村医保障工程，并为夏河县的每一位村医购买了意外险和重疾险。与项目一同到来的，还有驻点队员桑吉草。

桑吉草说，乡村医生项目是中国人口福利基金会、上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）、中国光彩事业基金会主办的。2017年启动，开始为村医提供保险保障、线上线下培训、慢病签约管理支持。目前为止，项目已覆盖中国16个省、市、自治区的78个重点帮扶县，帮助2.4万名乡村医

生，惠及300万农村家庭。平时，像桑吉草一样的项目驻点队员常与村医一同下乡，了解村医在实际工作中的难题，及时帮忙。

如今，随着村路修缮、部分村庄易地搬迁，再加上乡村医生项目提供的额外保障，才让拉毛的下乡之路轻松了不少。

走出“新路”

四年多来，随着才让拉毛与其他村医穿梭于夏河县各角落，村民健康卫生意识日益提升，开始出现她无法解答的疑问，她便会请教卫生院同事或查资料。村民进步，自己也得不断向前，才让拉毛心想。

她每周三到四次线上培训，几乎从未缺席夏河县卫生健康局的村医培训。2020年4月参加村医能力提升培训班，取得乡村助理医师资格证；2021年8月兰州培训三个月，取得藏医职业医师资格证。

复星基金会联合中国人口福利基金会推出的乡村医生“龙门梦想计划”才让拉毛也参加了。这个项目2019年启动，给予考取乡村全科执业（助理）医师资格证的村医每人3000元激励，帮助村医持证上岗。2022年取得资格证后，才让拉毛收到了“龙门梦想计划”3000元激励，将近她一个月工资，进修和考证热情被大大激发。

2023年6月，“龙门梦想计划”上线2.0版，将考后奖励转为免费的考前培训，线上培训贯穿全年，线下培训一年两次，村医考取资格证的效率大大提升，得到切实帮助。

同样，王璐瑶入职卫生院后也一直保持进修。

2022年12月，王璐瑶调至海南临高县文澜江卫生院，并被提拔为院长。她把培训范围扩大到卫生院。培训医疗技术、公共卫生服务、传染病防控等，还鼓励同事自学，运用论文检索工具查询国内外前沿医学信息。她认为培训能提高专业水平，还能守护村医。

“进不去，用不了，留不住”是一直以来的村医困境。每为一名病人看诊，村医能收10元诊疗费。培训后，部分村医每天能为十数名病人看诊，收入与过去相比有所提升。

2023年10月19日，在由中国人口福利基金会、复星基金会主办的“健康中国2023暖心乡村医生及乡镇卫生院院长”发布仪式上，才让拉毛和王璐瑶均被评为2023乡村医生项目青年榜样。

乡村医生项目走到第六个年头，从聚焦村医，到帮扶县大病患者救助、乡村卫生室升级、因地制宜嫁接乡村产业资源也被纳入项目。守护、帮扶、赋能村医背后，蕴藏着助力乡村振兴的大愿景。

村医最先“看见”基层人民病患，却难以“被看见”。2022年在村卫生室工作人员136.7万人，执业（助理）医师和持乡村医生证的有114.1万人。乡村医生项目与复星基金会力求守护这群基层卫生工作者。

随着中国大地风景幕布间的村医生活被看见、被守护，一个又一个村庄，与此紧密相连的无数村民命运，正在不断改写。

（原文刊载于南方周末）



扫码看视频

#寒露添新衣 外滩赏枫径

时尚市集登陆BFC外滩枫径
ON/OFF设计师多巴胺色领潮流
50+品牌邀时髦爱好者畅玩



重阳草木黄 好柿成霜降

复星星堡以“改善中国老年生活方式”为已任
立志成为中国养老服务行业引领者
为中国长者提供优质养老服务



童涵春堂 涵春再造人参膏

#涵春再造年轻态，还身体无限生机#

240年国药老字号童涵春堂
携上海中医药大学
中药学院联合实验室古方今做
甄选24味本草
君臣佐使配置涵春再造人参膏
气血双补、补而不燥

黑金款融长白山人参、
鹿肉、海参、牡蛎、黄精
补肾益精，赶走疲劳
红金款凝长白山人参、
乌鸡、阿胶、雪莲培养物
调养气色，对抗衰老
日常一杯，改善疲态、保持元气！

想给这样的你：
职场精英、气血不济
熟龄、渴望“年轻态”



东家守艺人 苏博联名秘瓷莲花盏



#收藏级美器
茶席上盛开的一盏青莲

源自苏州博物馆馆藏藏宝
五代秘色瓷莲花碗
每套专设独家收藏证书
仰覆莲瓣纹
历经百次釉色调配
33道手工工序
重构消失千年的秘瓷色

巧融古法琉璃
“盈盈一握间，宛若青莲开”
注水、冲泡、舀茶、出汤
是功夫茶具、国风食器、艺术摆件
一器多能打造安逸居家氛围

想给这样的你：
热爱东方美学
注重生活仪式感



LMNT 「注光小蛮腰」家用美容仪

#好莱坞明星同款 双11限定星光礼盒

LMNT来自复锐医疗美丽健康矩阵
承袭院线光电专家Alma 24年科技沉淀
新一代家用美容仪旗舰产品
「注光小蛮腰」搭载三种光波
包含两大护理模式——

「GLowing闪耀模式」
复合红光促胶原新生
淡纹紧致、提亮肤色、光滑肤质
「Pure净肤模式」新升级
纯净蓝光针对性改善局部出油
改善痘痘、闭口等肌肤“小情绪”
无凝胶、不插电，密集能量、高效抗老
自由搭配护肤品，可加速精华成分吸收

想给这样的你：
任何肤质、任何年龄
职场上独当一面闪闪发光
想要肌肤有光泽、更细腻紧致充盈
想同时拥有“舒适体验”与“高效护肤”

